

รายงานการประชุม
ผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ พัฒนาการอำเภอ และนักวิชาการพัฒนาชุมชน
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘ วันพฤหัสบดีที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
ผ่านระบบ Cisco Webex Meetings

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

- | | | |
|-----|-----------------------------|--|
| ๑. | นายสัจด์ พิษพันธ์ุ | พัฒนาการจังหวัดสงขลา |
| ๒. | นางบำเพ็ญ จันทร์กูป | ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน |
| ๓. | นางสาวรัชฎ์รัมย์ สายาลักษณ์ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวมชน |
| ๔. | นางจรรุวรรณ จันทร์มา | ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนารวมชน |
| ๕. | นางสาวกาญจนา จิตมานะ | ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ |
| ๖. | นายธีรพงษ์ ขาวสุด | นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการพิเศษ |
| ๗. | นายวัชรินทร์ ยาดำ | นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการพิเศษ |
| ๘. | นางสุภาวดี ขวัญฤกษ์ | นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ |
| ๙. | นางเรวดี มีชำนาญ | นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ |
| ๑๐. | นางสาวสุพัตรา ชุมยวง | นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ |
| ๑๑. | นางสาวชยาภัสร์ สายชุมพันธ์ุ | นักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ |
| ๑๒. | นางสาวรัชฎากร โชติศิริ | นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ |
| ๑๓. | นางสาวโสภิตา ปานะบุตร | เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน |
| ๑๔. | นางสุจิตรา สังข์ศิลป์ชัย | เจ้าพนักงานพัฒนารวมชนชำนาญงาน |
| ๑๕. | นางสาวเสาวคนธ์ หอมกลิ่น | เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน |
| ๑๖. | นางสาวจันทร์ทิภา สารจันทร์ | นักจัดการงานทั่วไป |
| ๑๗. | นางสาวศศิวิมล วุฒิบัญญะ | นักวิชาการเงินและบัญชี |
| ๑๘. | นางสาวชลรดา โชติชัยกุล | นิติกร |
| ๑๙. | ว่าที่ ร.ต.อาณูวาร์ อะสัน | นักส่งเสริมการพัฒนารวมชน |
| ๒๐. | นางสาวชูไรณี อาแวเต๊ะ | นักวิชาการพัสดุ |

ผู้ไม่มาประชุม

-

เรื่องก่อนวาระ

- ๑) การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมสำหรับข้าราชการ (ร้องเพลงมาร์ชพัฒนารวมชน)
- ๒) แจ้งคำสั่งกรมการพัฒนารวมชน ที่ ๑๓/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๖๘ เรื่อง ย้ายข้าราชการ ราย นางบำเพ็ญ จันทร์กูป ตำแหน่ง พัฒนาการอำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา ให้ดำรงตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารวมชน ตั้งแต่วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘
- ๓) การแต่งตั้งข้าราชการ ประเภทวิชาการ ระดับปฏิบัติการ/ชำนาญการ จำนวน ๔ ราย
 - ๑) กรมการพัฒนารวมชน ได้มีคำสั่งแต่งตั้ง (ย้าย) ข้าราชการ รายนางกนกภรณ์ เพชรรัตน์ ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี ให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการพัฒนารวมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

๒) กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีคำสั่งแต่งตั้ง (ย้าย) ข้าราชการรายนางรัตนวัลย์ วิจิตร ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเมืองนราธิวาส จังหวัดนราธิวาส ให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอระโนด จังหวัดสงขลา ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

๓) กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีคำสั่งแต่งตั้ง (ย้าย) ข้าราชการรายนางสาววราพร ตันเล่ง ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางกล่ำ จังหวัดสงขลา ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

๔) กรมการพัฒนาชุมชน ได้มีคำสั่งแต่งตั้ง (ย้าย) ข้าราชการ รายนางสาวปวีณา หมัดมั้น ตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสะเดา จังหวัดสงขลา ตั้งแต่วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

๕) การแต่งตั้งอาสาพัฒนา (อสพ.) รุ่นที่ ๗๖ ทดแทนตำแหน่งที่ว่าง ปฏิบัติงานในพื้นที่ จังหวัดสงขลา ลำดับที่ ๖ รายนางสาวบุษยามาศ หวังหมัด ปฏิบัติหน้าที่อาสาพัฒนา ณ อำเภอกระเสลีนธุ์ ตั้งแต่วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ระเบียบวาระที่ ๑

เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

๑.๑ ข้อสั่งการ อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

- ประเด็นเน้นย้ำ ๕+๑
- การจัดทำ IPA จังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์ ลดภาระงานพัฒนากร สถานสถานสัมพันธ์พี่น้อง

ต่างวัย และสร้างทีม

๑.๒ ข้อสั่งการ ผวจ.สงขลา

- ๔ นโยบาย เศรษฐกิจ สังคม ความสงบเรียบร้อย/ความมั่นคง และทรัพยากร
- การมอบภารกิจในการประชุม ครม.สัญจร ๔ เรื่อง เลือ ครม. /ของฝาก/บุท OTOP/

นิทรรศการ โดยขอให้อำเภอแจ้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเตรียมให้พร้อม

- การมอบภารกิจให้ พจ.เป็นเลขานุการ เรื่องการบริหารจัดการผลผลิตไม่ให้ล้นตลาด

๑.๓ ข้อสั่งการพัฒนาการจังหวัด

- การเบิกจ่ายงบประมาณ
- อำเภอที่เบิกจ่ายมากที่สุด อำเภอบางกล่ำ คลองหอยโข่ง และนาหม่อม ส่วนอำเภอที่

เบิกจ่ายน้อยที่สุด หาดใหญ่ จะนะ ควนเนียง

- การดำเนินกิจกรรมยุทธศาสตร์
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาชุมชนธรรมาภิบาลตามแผนบูรณาการต่อต้านการทุจริตและ

ประพดติมิชอบ ขอให้ดำเนินการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และส่งแผน เพื่อให้ ปปช.จังหวัด ลง
ลุ่มตรวจสอบสนับสนุน ทั้งนี้ให้ใช้วิทยากรครู ก. ที่ผ่านการฝึกอบรมจาก ศพช.นครศรีธรรมราช ซึ่งกำหนดอบรม ๑๓ -
๑๕ กพ.๖๘

- ศจพ.

- ครั้วเรือนเป้าหมายในเชิงบูรณาการจาก ๔ หน่วยงานที่จังหวัดได้ดำเนินการ Mapping

คือ จปฐ.(พช.)/ครั้วเรือนเปราะบาง(พมจ.)/ครั้วเรือนเปราะบางจากกองทุนฟื้นฟู อบจ./ และ PPT Connex จาก
ศอบ.ต. (พื้นที่ ๔ อำเภอความมั่นคง) ได้ครั้วเรือน ๒,๕๕๗ ครั้วเรือน จึงขอให้อำเภอ ๑) เพิ่มเติมครั้วเรือนตกหล่น ๒
)บันทึกในระบบ TMAP ปี ๒๕๖๗ ในส่วนที่ยังไม่มี ๓) ใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อน ๔) คัดเลือกครั้วเรือนที่ต้องส่ง

ต่อให้จังหวัดแล้วทำแคตตาล็อกส่งมาเพื่อประสานเอกชนเข้าไปช่วย ๕) คัดเลือกครัวเรือนนำร่องอำเภอละ ๑ ครัวเรือนเพื่อดำเนินการโครงการนำร่องการแก้จนด้วยกระบวนการชุมชน

- กองทุนแม่ของแผ่นดิน/กองทุนแก้ไขปัญหาเสพติด
- ติดตามการคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการสร้างชุมชนเข้มแข็งตามกระบวนการที่กำหนด

อำเภอละ ๑ หมู่บ้าน โดยให้หมู่บ้านนี้เป็นเป้าหมายในการประกวดกองทุนแม่ของแผ่นดินในปีงบประมาณ ๒๕๖๘

- กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- การเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาเพื่อไม่ให้คดีไม่ให้เกิดอายุความ (ส่งต่อ/รับสภาพหนี้/

รับสภาพความผิด)

- การจัดสรรงบประมาณไปราชการใช้เกณฑ์จัดสรร ๒ ข้อ คือ ๑) จำนวนคนร้อยละ ๕๐ และ

๒) จำนวนโครงการร้อยละ ๕๐

- OTOP
- งบประมาณการรายได้ กรมชกทักท้วงว่าบางพื้นที่ไม่ถึงเป้าหมาย
- การสร้างเครือข่าย
- พึ่งพาตนเอง ไม่ใช่พึ่งพิง
- เน้นการสร้างเครือข่ายระดับอำเภอ

มติที่ประชุม

รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗

ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา ได้จัดประชุมข้าราชการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา ครั้งที่ ๘/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา รายละเอียดตามรายงานการประชุม ที่ได้อัปโหลดลงไว้ที่เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา <http://songkhla.cdd.go.th/> >ประชุมประจำเดือน และหากมีการแก้ไขรายงานการประชุม ให้แจ้งกลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ จึงเรียนที่ประชุมเพื่อโปรดทราบและพิจารณารับรองรายงานการประชุม

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ การใช้จ่ายงบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กลุ่มงานประสานฯ)

๑) งบประมาณตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ไตรมาส ๑-๒) (โครงการฯ) จำนวน ๑๔,๖๒๒,๖๐๐ บาท เบิกจ่าย ๓,๓๘๔,๔๙๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๑๕ คงเหลือ ๑๑,๒๓๘,๑๐๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๖.๘๕

๒) การจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ไตรมาสที่ ๑ - ๒ (ตุลาคม ๒๕๖๗ - มีนาคม ๒๕๖๘) จำนวน ๔,๓๕๒,๓๖๐.๐๐ บาท เบิกจ่าย ๒,๕๖๒,๕๗๑.๔๔ บาท คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๘๘ คงเหลือ ๑,๗๘๙,๗๘๘.๕๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๑๒

๓) ลูกหนี้เงินยืมงบประมาณ ข้อมูล ณ วันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ผลการใช้จ่ายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2567

(เบิกจ่าย ผ่านระบบ GFMS แล้วเท่านั้น ไม่รวม PO - ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2568)

ที่	อำเภอ	ผลการเบิกจ่าย คิดเป็นร้อยละ	งบประมาณ ไตรมาส 1-4				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			
			จัดสรร	เบิกจ่าย	คินกรมฯ	คงเหลือ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คินกรมฯ	คงเหลือ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คินกรมฯ	คงเหลือ
1	บางกล่ำ	38.95	551,465	214,810	-	336,655	192,500	166,410	-	26,090	358,965	48,400	-	310,565
2	คลองหอยโข่ง	35.77	489,800	175,220	-	314,580	191,800	175,220	-	16,580	298,000	-	-	298,000
3	นาหม่อม	34.12	506,180	172,715	-	333,465	198,100	172,715	-	25,385	308,080	-	-	308,080
4	สิงหนคร	29.59	849,765	251,420	-	598,345	192,000	164,020	-	27,980	657,765	87,400	-	570,365
5	สทิงพระ	28.60	711,615	203,500	-	508,115	243,600	168,650	-	74,950	468,015	34,850	-	433,165
6	กระแสดินธุ์	27.93	336,090	93,870	-	242,220	108,000	93,870	-	14,130	228,090	-	-	228,090
7	สะเดา	24.97	1,139,780	284,550	-	855,230	286,500	284,550	-	1,950	853,280	-	-	853,280
8	รัตภูมิ	24.94	838,290	209,050	-	629,240	195,600	169,800	-	25,800	642,690	39,250	-	603,440
9	นาทวี	24.73	725,165	179,300	-	545,865	111,200	99,750	-	11,450	613,965	79,550	-	534,415
10	ระโนด	18.68	761,960	142,320	-	619,640	97,300	78,370	-	18,930	664,660	63,950	-	600,710
11	เมือง	18.05	985,810	177,950	-	807,860	200,700	177,950	-	22,750	785,110	-	-	785,110
12	เทพา	15.64	706,290	110,455	-	595,835	135,100	58,605	-	76,495	571,190	51,850	-	519,340
13	สทิงย้อย	15.57	723,340	112,600	-	610,740	118,900	77,500	-	41,400	604,440	35,100	-	569,340
14	ควนเนียง	12.69	682,910	86,635	-	596,275	106,900	86,635	-	20,265	576,010	-	-	576,010
15	จันทะ	11.00	1,142,990	125,750	-	1,017,240	176,900	125,750	-	51,150	966,090	-	-	966,090
16	หาดใหญ่	6.62	1,728,500	114,450	-	1,614,050	132,900	114,450	-	18,450	1,595,600	-	-	1,595,600
	รวม อำเภอ		12,879,950	2,654,595	-	10,225,355	2,688,000	2,214,245	-	473,755	10,191,950	440,350	-	9,751,600
17	ยุทธศาสตร์	100.00	53,900	53,900	-	-	53,900	53,900	-	-	-	-	-	-
18	ส่งเสริม	40.79	1,337,200	545,450	-	791,750	326,300	324,200	-	2,100	1,010,900	221,250	-	789,650
19	สารสนเทศ	37.14	351,550	130,550	-	221,000	140,550	130,550	-	10,000	211,000	-	-	211,000
20	ประสาน	#DIV/0!	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวม จังหวัด		1,742,650	729,900	-	1,012,750	520,750	508,650	-	12,100	1,221,900	221,250	-	1,000,650
	รวมทั้งสิ้น		14,622,600	3,384,495	-	11,238,105	3,208,750	2,722,895	-	485,855	11,413,850	661,600	-	10,752,250
			ไตรมาส 1-4				ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			
			จัดสรร	เบิกจ่าย	คินกรมฯ	คงเหลือ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คินกรมฯ	คงเหลือ	จัดสรร	เบิกจ่าย	คินกรมฯ	คงเหลือ
		คิดเป็นร้อยละ	100	23.15	-	76.85	100	84.86	-	15.14	100	5.80	-	94.20

๓.๒ การดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (กลุ่มงานประสานฯ)

๓.๒.๑ การเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(๑) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสงขลาได้รับจัดสรรงบประมาณ งบบริหารประจำปี ๒๕๖๘ (ไตรมาส ๑) เป็นเงิน ๑๒,๓๔๗,๔๐๐ บาท (สิบสองล้านสามแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ดังนี้

- งบบริหารจัดการกองทุน จำนวน ๓๔๗,๔๐๐ บาท
- เงินทุนหมุนเวียน จำนวน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ผลการเบิกจ่าย ข้อมูล ณ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

	งบจัดสรร (บาท)	เบิกจ่าย (บาท)	คงเหลือ
งบบริหารกองทุนหมุนเวียน	๓๔๗,๔๐๐	๒๔๓,๔๙๓.๔๙	๑๐๔,๙๐๖.๕๑
เงินทุนหมุนเวียน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๖๗๐,๐๐๐	๙,๓๓๐,๐๐๐

(๒) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดสงขลาได้รับจัดสรรงบประมาณ งบบริหารประจำปี ๒๕๖๘ เพิ่มเติม (ไตรมาส ๒-๔) เป็นเงิน ๒,๐๗๕,๖๘๐ บาท (สองล้านเจ็ดหมื่นห้าพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

- งบบริหารจัดการกองทุน จำนวน ๑,๗๘๔,๖๘๐ บาท (อยู่ระหว่างดำเนินการทำหนังสือแจ้งจัดสรรให้อำเภอ)
- เงินอุดหนุน จำนวน ๒๙๑,๐๐๐ บาท

การจัดสรรเงินอุดหนุน ปี ๒๕๖๘

๑. เนื่องจากในปี ๒๕๖๗ มีโครงการเงินอุดหนุนที่ผ่านการอนุมัติจาก อภส.จ. แล้วแต่ยังไม่ได้รับงบประมาณ จำนวน ๓ อำเภอ เป็นเงิน ๑๒๔,๙๖๖.๐๐ บาท ได้แก่

- ๑.๑ อำเภอเมืองสงขลา จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๑๔,๙๖๖ บาท
- ๑.๒ อำเภอจะนะ จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๑.๓ อำเภอสะบ้าย้อย จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

๒. มีโครงการที่อำเภอได้ยื่นเสนอขอรับเงินอุดหนุนมาแล้ว จำนวน ๒ อำเภอ ๔ โครงการ ดังนี้

- ๒.๑ อำเภอสะเดา จำนวน ๓ โครงการ เป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท
- ๒.๒ อำเภอนาหม่อม จำนวน ๑ โครงการ เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

รวมเงินที่ขอรับการสนับสนุนเงินอุดหนุนทั้งสิ้น ๒๙๔,๙๖๖ บาท (สองแสนเก้าหมื่นสี่พันเก้าร้อยสิบหกบาทถ้วน)

๓.๒.๒ การบริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๓.๒.๓ อายุความลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

จังหวัดสงขลาได้มีหนังสือ ที่ สข ๐๐๑๙.๑/(อภส.จ)ว ๙๒๑ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เรื่อง อายุความโครงการเงินทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ขอให้อำเภอตรวจสอบความถูกต้องและดำเนินการจัดการโครงการที่สัญญาหมดอายุความตามแนวทางที่ได้แจ้งในหนังสือแล้ว

๓.๒.๔ รายงานผลการดำเนินการบังคับคดี

ขณะนี้จังหวัดสงขลาได้เริ่มดำเนินการบังคับคดีกับลูกหนี้ที่ผิดนัดและไม่ยอมชำระเงินตามคำพิพากษาของศาล ซึ่งขอรายงานผลการบังคับคดีดังนี้

๑. ขอดัดคำพิพากษาและหมายบังคับคดี จำนวน ๑๑ โครงการ

ที่	อำเภอ	จำนวนโครงการ
๑	ชะบ้าย้อย	๓
๒	ควนเนียง	๓
๓	บางกล่ำ	๑
๔	นาทวี	๑
๕	รัตภูมิ	๒
๖	สิงหนคร	๑

๒. อยู่ระหว่างบังคับคดี จำนวน ๔ โครงการ

ที่	อำเภอ	จำนวนโครงการ
๑	หาดใหญ่	๑
๒	เมืองสงขลา	๒
๓	สะเดา	๑
๔	ควนเนียง	๑

๓. บังคับคดีแล้ว จำนวน ๒ โครงการ

ที่	อำเภอ	จำนวนโครงการ	หมายเหตุ
๑	หาดใหญ่	๑	อายัดเงินในบัญชี (รอยอดเงินจากสนง.บังคับคดี)
๒	เมืองสงขลา	๒	อายัดเงินในบัญชีไปแล้ว จำนวน ๑๓๕,๑๕๓.๔๙ เมื่อวันที่ ๒๑ กค. ๖๖

๓.๓ การอนุมัติโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ไตรมาส ๑ -๒) (กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ) (เอกสารแนบ)

มติที่ประชุม รับทราบ

ทะเบียนคุมการจัดสรรงบประมาณ และอนุมัติโครงการ/กิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ - ๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา

ที่	โครงการ / กิจกรรม	ไตรมาส	งบประมาณ	หมายเหตุ
แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม				
๑	รณรงค์และเชิญชวนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด	๑	๓๔,๐๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๒	ค่าจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	๑	๖,๙๗๐,๔๕๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๓	สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บฯ ระดับจังหวัด	๒	๕,๐๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๓	สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บฯ ระดับอำเภอ	๒	๔๐,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๔	ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี ๒๕๖๘ ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	๑	๑๕๐,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๕	การจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑	๒๓,๗๕๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๖	ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะคณะกรรมการศูนย์ประสานงาน องค์การชุมชนระดับอำเภอ (คอช.อ.)	๑	๕๓,๙๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๗	ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	๒	๔๖๔,๑๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๘	ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน	๑ - ๒	๓๓๗,๕๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๙	พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	๑	๒๙๖,๘๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๑๐	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	๑	๖๐๙,๖๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๑๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัด ความยากจนระดับจังหวัด	๑	๑๓,๐๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๑๒	ประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการบูรณาการกลไกการขับเคลื่อนการจัด ความยากจนระดับอำเภอ	๒	๑๖๖,๕๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๑๓	เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการงานทุนชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และการเข้าถึงแหล่งทุนของประชาชนในชุมชน	๒	๒๘,๕๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๑๕	ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาลโครงการแก้ไขปัญหา ความยากจน (กข.คจ.) ระดับจังหวัด	๒	๕๓,๒๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๑๖	ทบทวน กำหนดทิศทางและปรับแผนพัฒนาหมู่บ้าน	๒	๗๐,๒๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๑๗	ประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการขับเคลื่อนเครือข่ายศูนย์เรียนรู้การพัฒนา คุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา"	๒	๑๕,๖๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๑๘	พัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา"	๒	๑๗๔,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๑๙	ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)	๒	๑๙๙,๕๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๒๐	สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ	๒	๗๔๗,๘๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว

ทะเบียนโครงการจัดสรรงบประมาณ และอนุมัติโครงการ/กิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ - ๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา

ที่	โครงการ / กิจกรรม	ไตรมาส	งบประมาณ	หมายเหตุ
๒๑	ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนที่มีปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตามแนวทาง การสร้างสัมมาชีพชุมชน	๑	๑,๐๘๙,๖๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๒๒	ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	๒	๓๑,๖๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๒๓	สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	๑	๖๘,๒๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๒๔	จัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	๒	๒๐,๕๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๒๕	สนับสนุนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ โคก หนอง นา ระดับหมู่บ้าน ขนาด ๑ ไร่ (งบดำเนินงาน)	๒	๑,๕๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๒๖	สนับสนุนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ โคก หนอง นา ระดับหมู่บ้าน ขนาด ๓ ไร่ (งบดำเนินงาน)	๒	๓,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๒๗	พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ โคก หนอง นา ระดับหมู่บ้าน ขนาด ๑ ไร่ (งบลงทุน)	๑	๕๕,๒๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๒๘	พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ โคก หนอง นา ระดับหมู่บ้าน ขนาด ๓ ไร่ (งบลงทุน)	๑	๑๐๕,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
	รวมงบประมาณ		๑๑,๘๕๒,๖๐๐	
	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก			
๒๙	ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	๑ - ๒	๕๐,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๓๐	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐	๑	๑๙๙,๐๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๓๑	ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายกลุ่มอาชีพและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	๑	๑๑๘,๖๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๓๒	พัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	๑ - ๒	๑๗,๕๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๓๓	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน		๓๗๕,๐๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๓๔	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด		๑๕๗,๖๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
๓๕	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP : KBO) จังหวัด		๕๐๐,๐๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
	รวมงบประมาณ		๑,๒๙๗,๖๐๐	
	แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด			
๓๖	เตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพร์ระบาดยาเสพติดพัฒนากลุ่มหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	๑	๙๓,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๓๗	พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	๑	๑๐๕,๖๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว

ทะเบียนคุมการจัดสรรงบประมาณ และอนุมัติโครงการ/กิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ดำเนินการไตรมาสที่ ๑ - ๒

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา

ที่	โครงการ / กิจกรรม	ไตรมาส	งบประมาณ	หมายเหตุ
๓๘	ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ	๒	๑๓๖,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๓๙	ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน	๑	๖๙,๘๐๐	ระดับจังหวัด/อนุมัติแล้ว
	หนุนเสริมความเข้มแข็งหมู่บ้าน/ชุมชน สู่อการเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากยาเสพติด			
	รวมงบประมาณ		๕๐๕,๕๐๐	
	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว			
๔๐	กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ)	๒	๓๙,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
	ผลิตภัณฑ์เด่นและการทดสอบโปรแกรม			
๔๑	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	๒	๑๖๐,๐๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
	รวมงบประมาณ		๑๙๙,๐๐๐	
	แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ			
๔๒	การประชุมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้แทนภาคประชาชน	๒	๒๗๘,๕๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
๔๓	การส่งเสริมกิจกรรมปลูก/ปลูกรักษาป่าอนุรักษ์ป้องกันทุจริต ตามแผนการ	๒	๕๑๑,๒๐๐	ระดับอำเภอ/อนุมัติแล้ว
	ป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของหมู่บ้าน/ชุมชน			
	รวมงบประมาณ		๖๘๙,๖๐๐	
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น (สองส่วนเจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันสองร้อยเจ็ดสิบห้าบาทถ้วน)		๑๔,๕๓๓,๒๐๐	

๓.๔ สรุปการรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ไตรมาส ๑ - ๒ ในระบบ (Budget and Project Management : BPM) (กลุ่มงานยุทธศาสตร์) (เอกสารแนบ)

มติที่ประชุม

รับทราบ

สรุปการบันทึกผลการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

ในระบบ (Budget and Project Management : BPM) ไตรมาส 1 - 2

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา

ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2568

ที่	รายการ	อำเภอ	การบันทึกผลในระบบ BPM					หมายเหตุ
			การบันทึกพื้นที่ในระบบ	แบบประเมิน	แบบจัดเก็บข้อมูล	ภาพกิจกรรม	การบันทึกผลงานในระบบ	
1.	การประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล (119 ตำบล)	เมือง	✓					5 ตำบล
		สติงพระ						11 ตำบล
		จะนะ	✓					14 ตำบล
		นาทวี						10 ตำบล
		เทพา	✓					7 ตำบล
		สะบ้าย้อย						9 ตำบล
		ระโนด						12 ตำบล
		กระแสดินธุ์						4 ตำบล
		รัตภูมิ						5 ตำบล
		สะเดา						8 ตำบล
		หาดใหญ่						9 ตำบล
		นาหม่อม						4 ตำบล
		ควนเนียง	✓					4 ตำบล
		บางกล่ำ	✓					4 ตำบล
		สิงหนคร	✓					9 ตำบล
		คลองหอยโข่ง	✓					4 ตำบล
2.	ฝึกอบรมอาชีพครัวเรือนที่มีปัญหาด้านอาชีพและรายได้ตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน (16 อำเภอ 480 คน)	เมือง	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		สติงพระ	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		จะนะ	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		นาทวี	✓					30 คน
		เทพา	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		สะบ้าย้อย	✓					30 คน
		ระโนด	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		กระแสดินธุ์	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		รัตภูมิ						30 คน
		สะเดา	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		หาดใหญ่	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		นาหม่อม	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		ควนเนียง	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		บางกล่ำ	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน
		คลองหอยโข่ง	✓	✓	✓	✓	✓	30 คน

ที่	รายการ	อำเภอ	การบันทึกผลในระบบ BPM					หมายเหตุ
			การบันทึกพื้นที่ในระบบ	แบบประเมิน	แบบจัดเก็บข้อมูล	ภาพกิจกรรม	การบันทึกผลงานในระบบ	
3.	ประชุมเชิงปฏิบัติส่งเสริมการบูรณาการกลไก	เมือง	✓					40 คน
	การขับเคลื่อนการจัดความยากจน	สทิงพระ						40 คน
	ระดับอำเภอ	จะนะ	✓					40 คน
		นาทวี						40 คน
		เทพา	✓					40 คน
		สะบ้าย้อย						40 คน
		ระโนด	✓	✓	✓			40 คน
		กระเสสินธุ์						40 คน
		รัตภูมิ						40 คน
		สะเดา						40 คน
		หาดใหญ่						40 คน
		นาหม่อม						40 คน
		ควนเนียง	✓					40 คน
		บางกล่ำ	✓					40 คน
		สิงหนคร	✓					40 คน
		คลองหอยโข่ง	✓					40 คน
4.	กิจกรรมค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิง	ควนเนียง						1 ชุมชน
	สร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่นและ							
	การทดสอบโปรแกรม							
5.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยว	ควนเนียง						1 ชุมชน
	ลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)							
6.	พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้า	เมือง	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
	กองทุนแม่ของแผ่นดิน	สทิงพระ	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
		จะนะ	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
		นาทวี	✓					1 หมู่บ้าน
		เทพา	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
		สะบ้าย้อย	✓					1 หมู่บ้าน
		ระโนด	✓					1 หมู่บ้าน
		รัตภูมิ						1 หมู่บ้าน
		สะเดา	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
		หาดใหญ่	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
		นาหม่อม	✓	✓	✓	✓	✓	2 หมู่บ้าน
		ควนเนียง	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
		บางกล่ำ	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
		สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
		คลองหอยโข่ง	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน

ที่	รายการ	อำเภอ	การบันทึกผลในระบบ BPM					หมายเหตุ	
			การบันทึกพื้นที่ในระบบ	แบบประเมิน	แบบจัดเก็บข้อมูล	ภาพกิจกรรม	การบันทึกผลงานในระบบ		
7.	การศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานกองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบ	เมือง	✓					1 หมู่บ้าน	
		สติงพระ						1 หมู่บ้าน	
		จະนะ	✓					1 หมู่บ้าน	
		นาทวี						1 หมู่บ้าน	
		เทพา	✓					1 หมู่บ้าน	
		สะบ้าย้อย						1 หมู่บ้าน	
		ระโนด						1 หมู่บ้าน	
		รัตภูมิ						1 หมู่บ้าน	
		สะเดา	✓					1 หมู่บ้าน	
		หาดใหญ่						1 หมู่บ้าน	
		นาหม่อม						2 หมู่บ้าน	
		ควนเนียง						1 หมู่บ้าน	
		บางกล่ำ	✓					1 หมู่บ้าน	
	สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน		
	คลองหอยโข่ง						1 หมู่บ้าน		
8.	ส่งเสริมการจัดตั้งและพัฒนา กลุ่มอาชีพ	เมือง	✓					1 กลุ่ม	
		ระโนด	✓	✓	✓	✓	✓	1 กลุ่ม	
		หาดใหญ่						1 กลุ่ม	
		ควนเนียง	✓					1 กลุ่ม	
		คลองหอยโข่ง	✓					1 กลุ่ม	
9.	ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนไตรมาสที่ 1	เมือง	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	
		สติงพระ						1 กองทุน	
		จະนะ	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	
		นาทวี	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	
		สะบ้าย้อย	✓					1 กองทุน	
		กระแสดินธุ์	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	
		รัตภูมิ						1 กองทุน	
		สะเดา	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	
		หาดใหญ่	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	
		นาหม่อม	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	
		ควนเนียง	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	
		บางกล่ำ	✓	✓		✓		1 กองทุน	
			สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน
			คลองหอยโข่ง	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน
ส่งเสริมประชาชนเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนไตรมาสที่ 2	สติงพระ	จະนะ	✓					1 กองทุน	
		เทพา	✓					1 กองทุน	
		นาทวี						1 กองทุน	
		สะบ้าย้อย						1 กองทุน	
		ระโนด	✓					1 กองทุน	
		รัตภูมิ						2 กองทุน	
		สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	1 กองทุน	

ที่	รายการ	อำเภอ	การบันทึกผลในระบบ BPM					หมายเหตุ
			การบันทึกพื้นที่ในระบบ	แบบประเมิน	แบบจัดเก็บข้อมูล	ภาพกิจกรรม	การบันทึกผลงานในระบบ	
10.	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนการบริหารจัดการหนี้ "สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้"	เมืองสงขลา	✓					1 แห่ง
		สติงพระ						1 แห่ง
		รัตภูมิ						1 แห่ง
		สะเดา	✓					2 แห่ง
		นาหม่อม	✓	✓	✓	✓	✓	1 แห่ง
		บางกล่ำ	✓	✓	✓	✓	✓	1 แห่ง
		คลองหอยโข่ง						1 แห่ง
11.	พัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	เมือง	✓	✓	✓	✓	✓	2 แห่ง
		สติงพระ	✓	✓	✓	✓	✓	2 แห่ง
		จะนะ	✓					2 แห่ง
		นาทวี						1 แห่ง
		เทพา	✓	✓	✓	✓	✓	2 แห่ง
		สะบ้าย้อย	✓					2 แห่ง
		ระโนด	✓	✓	✓	✓	✓	1 แห่ง
		กระแสสินธุ์	✓	✓	✓	✓	✓	2 แห่ง
		รัตภูมิ						2 แห่ง
		สะเดา	✓	✓	✓	✓	✓	3 แห่ง
		หาดใหญ่	✓					1 แห่ง
		นาหม่อม	✓	✓	✓	✓	✓	2 แห่ง
		ควนเนียง	✓	✓	✓	✓	✓	1 แห่ง
		บางกล่ำ	✓	✓	✓	✓	✓	2 แห่ง
สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	1 แห่ง		
คลองหอยโข่ง	✓					2 แห่ง		
12.	สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	จะนะ	✓					1 หมู่บ้าน
		สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
13.	จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง	จะนะ	✓					1 หมู่บ้าน
		สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	1 หมู่บ้าน
14.	สนับสนุนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด 1 ไร่	สิงหนคร	✓					1 แห่ง
	สนับสนุนพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด 3 ไร่	จะนะ	✓					1 แห่ง
15.	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด 1 ไร่	สิงหนคร	✓					1 แห่ง
	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ "โคก หนอง นา" ระดับหมู่บ้าน ขนาด 3 ไร่	จะนะ	✓					1 แห่ง

ที่	รายการ	อำเภอ	การบันทึกผลในระบบ BPM					หมายเหตุ
			การบันทึกพื้นที่ในระบบ	แบบประเมิน	แบบจัดเก็บข้อมูล	ภาพกิจกรรม	การบันทึกผลงานในระบบ	
16.	ส่งเสริมการออมและพัฒนาทักษะทางการเงิน (Financial Literacy)	เมือง	✓					1 กลุ่ม
		สทิงพระ						1 กลุ่ม
		จะนะ	✓					2 กลุ่ม
		นาทวี						1 กลุ่ม
		เทพา	✓					1 กลุ่ม
		สะบ้าย้อย						1 กลุ่ม
		ระโนด	✓	✓	✓	✓	✓	2 กลุ่ม
		กระแสสินธุ์						1 กลุ่ม
		รัตภูมิ						1 กลุ่ม
		สะเคา	✓					1 กลุ่ม
		หาดใหญ่	✓			✓		2 กลุ่ม
		นาหม่อม						1 กลุ่ม
		ควนเนียง	✓					1 กลุ่ม
		บางกล่ำ	✓					1 กลุ่ม
		สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	1 กลุ่ม
		คลองหอยโข่ง	✓					1 กลุ่ม
17.	สนับสนุนการดำเนินงานโครงการการบริหารการจัดเก็บฯ ระดับอำเภอ	เมือง	✓					1 ครั้ง
		สทิงพระ						1 ครั้ง
		จะนะ	✓					1 ครั้ง
		นาทวี						1 ครั้ง
		เทพา	✓					1 ครั้ง
		สะบ้าย้อย						1 ครั้ง
		ระโนด						1 ครั้ง
		กระแสสินธุ์						1 ครั้ง
		รัตภูมิ						1 ครั้ง
		สะเคา						1 ครั้ง
		หาดใหญ่	✓					1 ครั้ง
		นาหม่อม						1 ครั้ง
		ควนเนียง	✓					1 ครั้ง
		บางกล่ำ	✓					1 ครั้ง
		สิงหนคร	✓					1 ครั้ง
		คลองหอยโข่ง	✓					1 ครั้ง

ที่	รายการ	อำเภอ	การบันทึกผลในระบบ BPM					หมายเหตุ
			การบันทึกพื้นที่ในระบบ	แบบประเมิน	แบบจัดเก็บข้อมูล	ภาพกิจกรรม	การบันทึกผลงานในระบบ	
18.	ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ. ประจำปี 2568 ด้วยเครื่องอิเล็กทรอนิกส์	เมือง	✓	✓	✓	✓	✓	102 คน
		สติงพระ						81 คน
		จະนะ	✓	✓	✓	✓	✓	148 คน
		นาทวี่						94 คน
		เทพา	✓	✓	✓	✓	✓	73 คน
		สะบาย้อย	✓					65 คน
		ระโนด	✓					92 คน
		กระแสะลีนธุ์	✓	✓	✓	✓	✓	22 คน
		รัตภูมิ						70 คน
		สะเดา	✓					120 คน
		หาดใหญ่	✓	✓	✓	✓	✓	296 คน
		นาหม่อม	✓					29 คน
		ควนเนียง	✓	✓	✓	✓	✓	51 คน
		บางกล่ำ	✓	✓	✓	✓	✓	36 คน
สิงหนคร	✓	✓	✓	✓	✓	89 คน		
คลองหอยโข่ง	✓	✓	✓	✓	✓	32 คน		
19.	ค่าจัดเก็บค่าธรรมเนียมพื้นฐาน (จปฐ.) ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	เมือง	✓	-		-		24,694 คร.
		สติงพระ		-		-		11,463 คร.
		จະนะ	✓	-		-		25,822 คร.
		นาทวี่		-		-		16,461 คร.
		เทพา	✓	-		-		15,290 คร.
		สะบาย้อย		-		-		16,548 คร.
		ระโนด	✓	-		-		17,740 คร.
		กระแสะลีนธุ์		-		-		3,934 คร.
		รัตภูมิ		-		-		18,078 คร.
		สะเดา		-		-		27,318 คร.
		หาดใหญ่		-		-		56,086 คร.
		นาหม่อม		-		-		5,830 คร.
		ควนเนียง	✓	-		-		8,602 คร.
		บางกล่ำ	✓	-		-		8,121 คร.
สิงหนคร	✓	-		-		16,693 คร.		
คลองหอยโข่ง	✓	-		-		6,138 คร.		
20.	สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ	เมือง	✓					25 คน
		สติงพระ						25 คน
		จະนะ	✓					25 คน
		นาทวี่						25 คน
		เทพา	✓					25 คน
		สะบาย้อย						25 คน
		ระโนด						25 คน
		กระแสะลีนธุ์						25 คน
		รัตภูมิ						25 คน
		สะเดา						25 คน
หาดใหญ่						25 คน		
นาหม่อม						25 คน		

๓.๕ ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๘ (๕+๑)
(กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ) (เอกสารแนบ)

มติที่ประชุม รับทราบ

○○○○



ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2568

○○○○

ประเด็นเน้นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2568

APPROVED

5+1



การส่งเสริมและยกระดับ
ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP)

การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนหมู่บ้านกุนชุมชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหาหยาเสพติด

การบริหารจัดการหนี้
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



สยาม ศิริมงคล
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

Re-Brand IPA





การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

ภารกิจสำคัญที่ริบดิกรมการพัฒนาชุมชนเน้นย้ำ ปิงบประมาณ พ.ศ. 2568
สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

QD

KBO



ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

GOVERNMENT POLICY

CREATIVE INPUT

PROCESS

SOFT POWER OUTPUT

CREATIVE ECONOMY

5 นโยบายสำคัญ

การสร้างอาชีพเพิ่มรายได้ให้ประชาชน

ของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

2D

การยกระดับชุมชนท่องเที่ยว

4S

DESIGN & QUALITY การดีไซน์และมาตรฐานผลิตภัณฑ์

พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

DISRUPTIVE INNOVATION นวัตกรรมสร้างการเปลี่ยนแปลง

ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)

STANDARDIZATION การวางแผนและกำหนดมาตรฐาน

ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว และหาอัตลักษณ์ชุมชน

SERVICESCAPE & PRODUCT การพัฒนาภูมิทัศน์บริการและสินค้าชุมชน

การสร้างโปสเตอร์ท่องเที่ยวและพัฒนาสินค้าในชุมชน

STORYTELLING การเล่าเรื่องราว

การประชาสัมพันธ์ การตลาดเชิงเนื้อหา เรื่องเด่นในท้องถิ่น โฆษณาสมีเดีย

SYSTEMATIC ASSESSMENT การประเมินผลอย่างเป็นระบบ

ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)

อาหาร

ผ้าไทย /Fashion

เทศกาลงานประจำปี

ท่องเที่ยว

อื่น ๆ



CREATIVE OTOP



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ที่ผ่านการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น

จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ได้รับการพัฒนายกระดับเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน

การยกระดับชุมชนท่องเที่ยว

รายได้ของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว

การส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)



การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา
(Quadrant D)



การส่งเสริมกระบวนการ
เครือข่ายองค์ความรู้
(KBO)



ชุมชนท่องเที่ยว
OTOP นวัตกรรม

1. ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

1. ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ไตรมาสที่ 2

มกราคม 2568

กุมภาพันธ์ 2568

มีนาคม 2568

-ไม่มีการวัดผล
ภารกิจสำคัญๆ-

การประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

A

1. มีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
2. ดำเนินการตามระดับ B - C เรียบร้อยแล้ว

A

จัดทำเอกสารวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ครบถ้วนทุกผลิตภัณฑ์

B

1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ดำเนินการตามระดับ C เรียบร้อยแล้ว

B

จัดทำเอกสารวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น การค้นหาสภาพปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน

C

คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ครบถ้วน จำนวนอย่างน้อย 25 ราย/กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์/จังหวัด

C

มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีการจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน

D

คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ครบถ้วน แต่ยังไม่ครบตามเป้าหมายที่กำหนด

D

มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีการจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน

ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

1. ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ไตรมาสที่ 3

เมษายน 2568

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
การดำเนินงานโครงการ

A มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง

B มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

C มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง

D มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

พฤษภาคม 2568

ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้
การดำเนินงานโครงการ

A มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง

B มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

C มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง

D มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

มิถุนายน 2568

ผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์
ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

A จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2

B จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 80 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2

C จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 60 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2

D จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 40 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2

ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

1. ความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ไตรมาสที่ 4

กรกฎาคม 2568

การทดสอบตลาด

A จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออฟไลน์และออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวนมากกว่า 2 ช่องทาง

B จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 2 ช่องทาง

C จัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จำนวน 1 ช่องทาง

D วางแผนและเตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมทดสอบตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

สิงหาคม 2568

การรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์

A 1. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน
2. ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15
3. จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2

B 1. ทุกผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2
2. ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นแต่ต่ำกว่าร้อยละ 15
3. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน

C 1. ทุกผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2
2. ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ ไม่เพิ่มขึ้น
3. ส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเพียงบางส่วนไม่ครบถ้วน

D 1. ผลิตภัณฑ์มีการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 2 แต่ไม่ครบทุกผลิตภัณฑ์
2. ยังไม่มีการส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชน

-ไม่มีการวัดผล
เนื่องจาก สิ้นสุดกระบวนการ
การทึงสำคัญเน้นย้ำ
ของอริบติกรมการพัฒนาชุมชน

2. ความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่าย องค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP : KBO)

ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

2. ความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP : KBO)

ไตรมาสที่ 2

มกราคม 2568

กุมภาพันธ์ 2568

มีนาคม 2568

กระบวนการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด

กระบวนการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด

-ไม่มีการวัดผล
ภารกิจสำคัญ-

A

1. มีแผนการพัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP เป้าหมาย
2. ดำเนินการตามระดับ B - C เรียบร้อยแล้ว

B

1. จัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการ
สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่น้อยกว่า 2 วัน
2. ดำเนินการตามระดับ C เรียบร้อยแล้ว

C

1. ทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน
2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมายครบถ้วน เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

D

1. ยังไม่ทบทวนจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้
(Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด ให้เป็นปัจจุบัน
2. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ไม่เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

A

1. จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา เช่น
การค้นหาลักษณะปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบ
ในการพัฒนาลิขสิทธิ์ครบถ้วนทุกผลิตภัณฑ์

B

1. จัดทำเอกสารการวิเคราะห์ข้อมูลของผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา
เช่น การค้นหาลักษณะปัญหา จุดแข็ง จุดอ่อน แนวทางหรือรูปแบบ
ในการพัฒนาลิขสิทธิ์เพียงบางส่วน

C

1. มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP
โดยมีการจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน

D

1. มีความก้าวหน้าตามแผนการพัฒนาลิขสิทธิ์ OTOP
โดยมีการจัดทำรายงานความก้าวหน้าของการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เพียงบางส่วน

ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

2. ความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP : KBO)

ไตรมาสที่ 3

เมษายน 2568

จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น และรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

- A** จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 100 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2
- B** จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 80 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2
- C** จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 50 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2
- D** จำนวนผลิตภัณฑ์ร้อยละ 30 มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2

พฤษภาคม 2568

การทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย

- A** 1. จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลให้กรมฯ
2. จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ส่งให้กรมฯ
- B** 1. จัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่จัดส่งแบบรายงานผลให้กรมฯ
2. จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ส่งให้กรมฯ
- C** 1. ยังไม่มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลให้กรมฯ
2. มีการจัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ส่งให้กรมฯ
- D** 1. ยังไม่มีการจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ได้รับการพัฒนา มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งแบบรายงานผลให้กรมฯ
2. ยังไม่มีการจัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ส่งให้กรมฯ

มิถุนายน 2568

สร้างการรับรู้ และวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค ของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- A** มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง
- B** มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- C** มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง
- D** มีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้การดำเนินงานโครงการผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง รวมกันไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

2. ความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP : KBO)

ไตรมาสที่ 4

กรกฎาคม 2568

ผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์
ตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

- A** มีการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ออนไลน์ หรือออฟไลน์ แล้ว จำนวน 2 ช่องทาง
- B** มีการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ออนไลน์หรือออฟไลน์ แล้ว จำนวน 1 ช่องทาง
- C** มีกำหนดการจัดกิจกรรมทดสอบตลาด ให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
- D** อยู่ระหว่างวางแผนและเตรียมความพร้อม จัดกิจกรรมทดสอบตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP

สิงหาคม 2568

การรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- A** ยอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 15 และดำเนินการในระดับ B - D เรียบร้อยแล้ว
- B** ส่งแบบรายงานและสรุปผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนครบถ้วน แต่มียอดจำหน่ายก่อน-หลังการพัฒนาของผลิตภัณฑ์ เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ 15 โดยดำเนินการในระดับ C - D เรียบร้อยแล้ว
- C** 1. ทุกผลิตภัณฑ์มีผลการประเมินพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์ตัวชี้วัด ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด 4 ใน 6 โดยผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2. ดำเนินการตามข้อ D เรียบร้อยแล้ว
- D** จังหวัดได้ร่วมจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น เป็นนวัตกรรม ในงานประกวดผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด

กันยายน 2568

*-ไม่มีการวัดผล
เนื่องจากสิ้นสุดกระบวนการ
ภารกิจสำคัญเป็นยี่
ของอริบตีกรมการพัฒนาชุมชน*

ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

2. ความสำเร็จในการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-based OTOP : KBO)

EXTRA PONT

ในเวที KBO ระดับประเทศ มีทั้งสิ้น 8 รางวัล

ผู้ที่ได้รับรางวัล จะได้รับคะแนนพิเศษ

รางวัลชนะเลิศ

S+ (รับคะแนนเพิ่ม 4 คะแนน)

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1

S (รับคะแนนเพิ่ม 3 คะแนน)

รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2

S- (รับคะแนนเพิ่ม 2 คะแนน)

รางวัลชมเชย (5 รางวัล)

A+ (รับคะแนนเพิ่ม 1 คะแนน)

หมายเหตุ:

- หากคิดระดับ A B C D เป็นค่าคะแนนตัวเลข จะมีค่า ดังนี้ A = 5, B = 4, C = 3, D = 2
- หากจังหวัด ไม่ดำเนินการในระดับ A - D อย่างครบถ้วน ขอสงวนสิทธิ์ในการมอบคะแนนพิเศษจากการได้รับรางวัล



3. ความสำเร็จในการส่งเสริม ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ส่งเสริมและยกระดับภูมิปัญญา ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP)

3. ความสำเร็จในการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ไตรมาสที่ 2-4

การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

- A** 1. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) อาหารท้องถิ่น 4) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 4 ชิ้น
2. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 4 ช่องทาง
3. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง/เดือน
- B** 1. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) อาหารท้องถิ่น 4) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 3 ชิ้น
2. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 3 ช่องทาง
3. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง/เดือน
- C** 1. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) อาหารท้องถิ่น 4) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 2 ชิ้น
2. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 2 ช่องทาง
3. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง/เดือน
- D** 1. ผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของจังหวัด ภายใต้แนวคิดองค์ประกอบสำคัญในการผลักดัน Soft Power ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยว 2) ผลิตภัณฑ์ชุมชน 3) อาหารท้องถิ่น 4) เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี จำนวน 1 ชิ้น
2. เผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย 1 ช่องทาง
3. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง/เดือน

ผลผลิต
รายปี

สื่อประชาสัมพันธ์
อย่างน้อย

2,432 ชิ้น

ที่ตอบโจทยนโยบายรัฐบาล

ประชาสัมพันธ์มากกว่า

12,160
ครั้ง

สูตรการคิดคะแนน



- A = 5 คะแนน
- B = 4 คะแนน
- C = 3 คะแนน
- D = 2 คะแนน

$$\frac{\text{ระดับคะแนน QD} + \text{ระดับคะแนน KBO} + \text{ระดับคะแนนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี}}{3} = \text{ระดับคะแนน Creative OTOP}$$

ตัวอย่าง จังหวัด A ได้ QD ระดับ B, KBO ระดับ A, OTOP นวัตวิถี ระดับ B

$$\frac{4 + 5 + 4}{3} = 4.3 = B$$

วัดผลจากไหน?

วัดผลจากการรายงาน
ความก้าวหน้าของตัวชี้วัด
ตามหัวข้อที่กรมฯ กำหนดในระบบ
CEP Recheck
ทุกวันที่ 28 ทุกเดือน
(ยกเว้นเดือนกุมภาพันธ์
รายงานวันที่ 26 ของทุกเดือน)



ระบบติดตามความก้าวหน้า
ตัวชี้วัดฯ สกว. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568



CEP
RECHECK 

<https://shorturl.at/nwzwW>

ประเด็นเน้นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2568

APPROVED

5+1



การส่งเสริมและยกระดับ
ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP)



การขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหายาเสพติด



การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



สยาม ศิริมงคล
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



การบริหารจัดการหนี้
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



Re-Brand IPA



กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน





ทิศทางการขับเคลื่อนงานทุนชุมชน ประจำปี 2568



พื้นที่เป้าหมาย
74,506 หมู่บ้าน

- หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 25,888 หมู่บ้าน
- หมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 1,078 หมู่บ้าน
- หมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ๑ พัฒนาเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 47,540 หมู่บ้าน

- ประชาชนมีสภาวะทางการเงิน มีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นสูง
- กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล

Change for Good

วิสัยทัศน์
 กรมการพัฒนาชุมชน

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง





หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาภัยเสฟตีด



กองทุน **โอม**
ของแผ่นดิน

กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
จำนวน ๒๕,๘๘๘ หมู่บ้าน

ไตรมาสถที่ ๒ ดำเนินการสำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาภัยเสฟตีด” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ร้อยละ ๑๐๐

ไตรมาสถที่ ๓ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาภัยเสฟตีดมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน
๒. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน
๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยเสฟตีดอย่างต่อเนื่อง

ไตรมาสถที่ ๔ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาภัยเสฟตีดมีการดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน
๒. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน
๔. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยเสฟตีดอย่างต่อเนื่อง



change
for Good



เกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาสที่ 2



คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ 100 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน 10 มีนาคม 2568
B	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ 95 - 99 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน 10 มีนาคม 2568
C	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ 90 - 94 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน 10 มีนาคม 2568
D	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน 10 มีนาคม 2568
EXTRA JOB	<ol style="list-style-type: none"> จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดินสู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน



Change for Good



เกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาสที่ 3



คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>ร้อยละ 100 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน 2. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
B	<p>ร้อยละ 95-99 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน 2. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
C	<p>ร้อยละ 90-94 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน 2. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
D	<p>น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน 2. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
Extra Job	<ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด 2. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน



เกณฑ์การให้คะแนน ไตรมาสที่ 4



คะแนนระดับ	รายละเอียดการดำเนินงาน
A	<p>ร้อยละ 100 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน 2. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
B	<p>ร้อยละ 95-99 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน 2. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
C	<p>ร้อยละ 90-94 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน 2. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
D	<p>น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหาเสพติดมีการดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน 2. ส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหาหนี้ภาคครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน 4. ดำเนินกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดอย่างต่อเนื่อง
Extra Job	<ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด 2. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน



คำอธิบายการให้คะแนน :



หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาสที่ 2

สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และแก้ไขปัญหายาเสพติด		ค่าคะแนน
A	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ 100 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน 10 กุมภาพันธ์ 2568	10
B	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ 99-95 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน 10 กุมภาพันธ์ 2568	9
C	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” ร้อยละ 94-90 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน 10 กุมภาพันธ์ 2568	8
D	สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลหมู่บ้านเป้าหมาย “หมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติด” น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายทั้งหมด ภายใน 10 กุมภาพันธ์ 2568	7
Extra Job	1. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด 2. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	10+





คำอธิบายการให้คะแนน :



หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาสที่ 3-4

1) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน		ค่าคะแนน
A	ร้อยละ 100 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	10
B	ร้อยละ 99-95 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	9
C	ร้อยละ 94-90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	8
D	น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมการออมภาคครัวเรือน	7
Extra Job	1. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด 2. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหา ยาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	10+



change
for Good



คำอธิบายการให้คะแนน :

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาสที่ 3-4

	2) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	ค่าคะแนน
A	ร้อยละ 100 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	10
B	ร้อยละ 99-95 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	9
C	ร้อยละ 94-90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	8
D	น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดมีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกองทุนชุมชน สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับประชาชน	7
Extra Job	1. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด 2. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สู่การเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	10+





คำอธิบายการให้คะแนน :

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาสที่ 3-4

3) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน		ค่าคะแนน
A	ร้อยละ 100 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน	10
B	ร้อยละ 99-95 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน	9
C	ร้อยละ 94-90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน	8
D	น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดส่งเสริมกองทุนชุมชนแก้ไขปัญหานี้ภาคครัวเรือน	7
Extra Job	1. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด 2. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สุภารเป็นหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	10+





คำอธิบายการให้คะแนน :



หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน ไตรมาสที่ 3-4

4) ร้อยละของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง		ค่าคะแนน
A	ร้อยละ 100 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	10
B	ร้อยละ 99-95 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	9
C	ร้อยละ 94-90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	8
D	น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนหมู่บ้านชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและแก้ไขปัญหายาเสพติดดำเนินการป้องกันการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างต่อเนื่อง	7
Extra Job	1. จังหวัด/อำเภอ ต้องดำเนินการได้ ค่าคะแนน A ตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนที่กรมฯ กำหนด 2. จังหวัด/อำเภอ ดำเนินการประเมินหมู่บ้านป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยกองทุนแม่ของแผ่นดิน สุการเป็นหมู่บ้านต้นกล้า กองทุนแม่ของแผ่นดิน	10+



หลักเกณฑ์การคำนวณ

หลักเกณฑ์การคิดระดับคะแนน :

ระดับ A+	50 คะแนน
ระดับ A	40 คะแนน
ระดับ B	35-39 คะแนน
ระดับ C	30-34 คะแนน
ระดับ D	น้อยกว่า 30 คะแนน



สูตรการคำนวณ :

- ระดับ A+ = A+A+A+A+ Extra Job
- ระดับ A = A+A+A+A

หมายเหตุ
 1. จังหวัดรายงานผลความก้าวหน้า ทุกวันที่ 10 ของเดือน
 2. รายงานครั้งแรก ไตรมาส 2 ภายในวันที่ 10 มีนาคม 2568

ประเด็นเน้นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2568

APPROVED

5+1



การส่งเสริมและยกระดับ
ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP)



การขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหายาเสพติด



การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



สยาม ศิริมงคล
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



การบริหารจัดการหนี้
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



Re-Brand IPA





ตัวชี้วัดประเด็นเน้นย้ำ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”
ประจำปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส 2 - 4)

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

แนวทางการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อมีข้อมูลสะท้อนผลการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”
2. เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการแก้ไขปัญหา หรือพัฒนาต่อยอดให้เป็นศูนย์เรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต และมีขีดความสามารถในการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้แก่ประชาชนในชุมชนได้

เป้าหมาย

1. ศูนย์เรียนรู้ฯ ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” จำนวน 25,157 แห่ง
2. ศูนย์เรียนรู้ฯ ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปิงปองประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 จำนวน 16,386 แห่ง

รวม 41,543 แห่ง

หน่วยดำเนินการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ระยะเวลาดำเนินการ

ธันวาคม 2567 – มีนาคม 2568

แนวทาง/วิธีการ/ขั้นตอน



หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท 0409.6/ว 4535 ลงวันที่ 9 ร.ศ. 67



แนวทางการขับเคลื่อน ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



- เป้าหมาย**
1. เป็นศูนย์เรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 2. สนับสนุนการขยายผลการพัฒนาคุณภาพชีวิตสู่ประชาชน
 3. ส่งเสริมการบูรณาการและการเชื่อมโยงการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ฯ ในรูปแบบเครือข่าย

Place	<p>การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ซ่อม > ปรับปรุง จัดระเบียบ ศูนย์เรียนรู้ฯ ให้สมบูรณ์ - สร้าง > โครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน เส้นทางเดิน ป้ายฐานการเรียนรู้ - เสริม > เติมเต็มองค์ประกอบศูนย์เรียนรู้ฯ ให้มีศักยภาพ
People	<p>การพัฒนากลไกและเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครูพาทำ > พัฒนาครูพาทำให้เป็นวิทยากรมืออาชีพ - Cluster > ส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวกันของเจ้าของแปลง - Start Up > สร้างเยาวชน สืบทอดแนวคิด/ภูมิปัญญา
Product	<p>การพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิตปลอดภัย > ความมั่นคงทางอาหาร (เกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์) - ออมและแบ่งปัน > ความมั่นคงทางสังคม (ธนาคารเมล็ดพันธุ์/กลุ่มออมทรัพย์) - แปรรูป/พัฒนาผลิตภัณฑ์ > ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
Promotion	<p>การส่งเสริมการตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระดับชุมชน > ตลาดนัดชุมชน กลุ่มไลน์ขายของชุมชน ชุมชนท่องเที่ยว - ระดับจังหวัด > ตลาดนอกชุมชน เครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด - ระดับประเทศ > OTOP Trader ตลาดออนไลน์ E-commerce
Pass on Perfect	<p>ขยายผลและเผยแพร่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ถอดบทเรียน > สังเคราะห์องค์ความรู้ ค้นหา Best Practice - เผยแพร่ > สื่อสาธารณะ (เวทีเสวนา จัดนิทรรศการ ตลาดนัดความรู้ เว็บไซต์) - ขยายผล > ศูนย์เรียนรู้ฯ มีส่วนร่วมในการต่อยอดขยายผลกิจกรรมการพัฒนาอื่น

หนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท 0409.6/ว 4046 ลงวันที่ 4 พ.ย. 67

เกณฑ์วัดระดับ ไตรมาสที่ 2

การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

ระดับความสำเร็จของการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

มกราคม 2568

A ทำกับ ติดตาม และสนับสนุนการตรวจประเมิน ศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีผลการตรวจประเมินร้อยละ 100 ของจำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมาย

B ทำกับ ติดตาม และสนับสนุนการตรวจประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีผลการตรวจประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของจำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมาย

C ทำกับ ติดตาม และสนับสนุนการตรวจประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีผลการตรวจประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมาย

D ทำกับ ติดตาม และสนับสนุนการตรวจประเมิน ศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” มีผลการตรวจประเมิน น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนศูนย์เรียนรู้ เป้าหมาย

กุมภาพันธ์ 2568

1. มีการนำเสนอผลการตรวจประเมิน ระดับอำเภอ และจัดทำคำรับรองข้อมูล ระดับอำเภอ ครบทุกอำเภอ เป้าหมาย

2. มีการนำเสนอผลการตรวจประเมิน ระดับจังหวัด และจัดทำคำรับรองข้อมูล ระดับจังหวัด

3. มีรายงานสรุปผลการตรวจประเมินศักยภาพ ศูนย์เรียนรู้ เสนอผู้ว่าราชการจังหวัด ทราบ

A สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 3 ข้อ

B สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 2 ข้อ

C สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 1 ข้อ

D ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุได้ตามที่กำหนด

มีนาคม 2568

1. มีการดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่อง ที่พบจากการตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ฯ ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (หากไม่พบข้อบกพร่องถือว่าบรรลุผลในข้อนี้)

2. มีรายงานผลการแก้ไขข้อบกพร่องให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ (หากไม่พบข้อบกพร่อง ถือว่าบรรลุผลในข้อนี้)

3. มีการทำ সভาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติตามขั้นตอน วิธีการ แนวทาง หรือแบบแผนปฏิบัติราชการที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด และเน้นย้ำให้มีการติดตาม สนับสนุนการดำเนินงาน ศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างต่อเนื่อง เป็นลายลักษณ์อักษร

A สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 3 ข้อ

B สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 2 ข้อ

C สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 1 ข้อ

D ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุได้ตามที่กำหนด

เกณฑ์วัดระดับ ไตรมาสที่ 3

การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

ระดับความสำเร็จของการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิต
ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

เมษายน 2568

1. มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ทุกอำเภอ ๓ ละอย่างน้อย 1 ครั้ง
2. มีการรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด และภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ ในการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ เผยแพร่อย่างน้อย 3 ช่องทางผ่านช่องทางออนไลน์

- A** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 3 ข้อ
- B** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 2 ข้อ
- C** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 1 ข้อ
- D** ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุได้ตามที่กำหนด

พฤษภาคม 2568

1. มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ทุกอำเภอ ๓ ละอย่างน้อย 1 ครั้ง
2. มีการรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ ตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด และภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ ในการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ เผยแพร่อย่างน้อย 3 ช่องทางผ่านช่องทางออนไลน์

- A** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 3 ข้อ
- B** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 2 ข้อ
- C** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 1 ข้อ
- D** ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุได้ตามที่กำหนด

มิถุนายน 2568

1. มีกิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ ทุกอำเภอ ๓ ละอย่างน้อย 1 ครั้ง
2. มีการรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ ตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด และภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การสนับสนุนศูนย์เรียนรู้ฯ ในการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ เผยแพร่อย่างน้อย 3 ช่องทางผ่านช่องทางออนไลน์

- A** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 3 ข้อ
- B** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 2 ข้อ
- C** สามารถดำเนินการให้บรรลุผล ได้ครบ 1 ข้อ
- D** ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุได้ตามที่กำหนด

คำอธิบายเพิ่มเติม

กิจกรรมการขยายผลการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ครัวเรือนโดยรอบศูนย์เรียนรู้ฯ อย่างน้อย 10 ครัวเรือน/แห่ง เช่น การส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร การเลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการขยะ การจัดทำถังขยะเปียกลดโลกร้อน การทำปุ๋ยหมัก เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ให้กับครัวเรือน

การพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



ช่องทางการรายงาน

ประเด็นเน้นย้ำ

ของอริบตีกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2568

APPROVED

5+1



การส่งเสริมและยกระดับ
ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP)



การขับเคลื่อนหมู่บ้านชุมชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหาหยาเสพติด



การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



สยาม ศิริมงคล
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



การบริหารจัดการหนี้
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



Re-Brand IPA



กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน



ประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2568

การขับเคลื่อนสารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

1 การบริหารการจัดเก็บ
ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน
(จปฐ.)



2 การส่งเสริมการใช้ประโยชน์
แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล
Click ชุมชน

4 สารสนเทศตำบลต้นแบบ
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

3 ระบบประชุมทางไกล
ผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference)
ของกรมการพัฒนาชุมชน



การวัดผลความสำเร็จ



ไตรมาสที่ ๒		
มกราคม ๒๕๖๘	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	มีนาคม ๒๕๖๘
๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - ดำเนินการรณรงค์เชิญชวนการให้ข้อมูล จปฐ ระดับจังหวัด และอำเภอ ครบถ้วนทุกพื้นที่ - เริ่มดำเนินการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)	๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ได้มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร	๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - จัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของเป้าหมายที่ได้รับการจัดสรร
๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมด ในจังหวัด/เดือน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๔ แห่ง	๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมด ในจังหวัด/เดือน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๔ แห่ง	๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน - ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOP มีการสมัครร้านค้าใน Shop ชุมชน อย่างน้อย ร้อยละ ๑ ของจำนวนผู้ประกอบการ OTOP ทั้งหมด ในจังหวัด/เดือน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - บันทึกข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว เมนู CDD พาเที่ยว อย่างน้อย ๒ แห่ง
๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง	๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง	๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง
๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - มีการสรุปองค์ความรู้จากกระบวนการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต	๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - บันทึกข้อมูลสารสนเทศตำบลต้นแบบในระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน	๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - จัดทำเอกสารลดบทเรียน (PDF) และวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

หมายเหตุ : ชุมชนท่องเที่ยว หมายถึง ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประเภท D-Hope (Decentralized Hand on Program Exhibition), หมู่บ้าน OVC (Otop Village Champion)

หากไม่มีชุมชน/หมู่บ้านดังกล่าว ให้เพิ่มพื้นที่สถานที่ท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้าน หรืองานประเพณีประจำปี เช่น ฟุ่ดดอกบัวทอง ผีตาโขน ชักพระ บุญบั้งไฟ เป็นต้น

การวัดผลความสำเร็จ :

- ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔/๔ ประเด็น)
- ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ ประเด็น)
- ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ ประเด็น)
- ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ ประเด็น)

ไตรมาสที่ ๓		
เมษายน ๒๕๖๘	พฤษภาคม ๒๕๖๘	มิถุนายน ๒๕๖๘
<p>๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อาสาสมัครผู้จัดเก็บข้อมูล จปฐ พัฒนากร และผู้นำหมู่บ้าน ชุมชน ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง เมื่อต้นของข้อมูล ๑๐๐% - ดำเนินการจัดทำคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ ปี ๒๕๖๘ ระดับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ร้อยละ ๑๐๐ - ดำเนินการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ ระดับอำเภอ และจังหวัด แล้วเสร็จ 	<p>๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายในพื้นที่ 	<p>๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงความถูกต้องของข้อมูลและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายในพื้นที่
<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Clickชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง 	<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Clickชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง 	<p>๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Clickชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เมนู Shop ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง
<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง 	<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง 	<p>๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง
<p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดส่งเอกสารถอดบทเรียน (PDF) และวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต 	<p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง 	<p>๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง

การวัดผลความสำเร็จ :
 ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔/๔ ประเด็น)
 ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ ประเด็น)
 ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ ประเด็น)
 ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ ประเด็น)

ไตรมาสที่ ๔		
กรกฎาคม ๒๕๖๘	สิงหาคม ๒๕๖๘	กันยายน ๒๕๖๘
๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - จัดส่งเอกสารแบบสรุปความเชื่อมั่นรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ ระดับจังหวัด และคำรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ ปี ๒๕๖๘ ระดับจังหวัด ถึงคณะกรรมการพัฒนาชุมชนภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๘	๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) กับหน่วยงานระดับจังหวัด	๑. การบริหารจัดการเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) - จังหวัดสรุปข้อมูลการขอใช้ประโยชน์ข้อมูล จปฐ ส่งถึงกรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๘
๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง	๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง	๒. การส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน - จัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ร้านค้าใน Shop ชุมชน และบริการอื่น ๆ พร้อมเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง อย่างน้อยเดือนละ ๒ ครั้ง - สรุปและรายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ
๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง	๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง	๓. ระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน - เข้าร่วมการประชุมด้วยระบบประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต (Conference) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง
๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง	๔. สารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต - ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การดำเนินงานการจัดทำสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างน้อย ๑ ครั้ง

การวัดผลความสำเร็จ :
 ระดับ A = ดำเนินการครบถ้วน (๔/๔ ประเด็น)
 ระดับ B = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๓/๔ ประเด็น)
 ระดับ C = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๒/๔ ประเด็น)
 ระดับ D = ดำเนินการไม่ครบถ้วน (๑/๔ ประเด็น)

ประเด็นเน้นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2568

APPROVED

5+1



การส่งเสริมและยกระดับ
ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP)



การขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหายาเสพติด



การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



สยาม ศิริมงคล
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



การบริหารจัดการหนี้
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



Re-Brand IPA

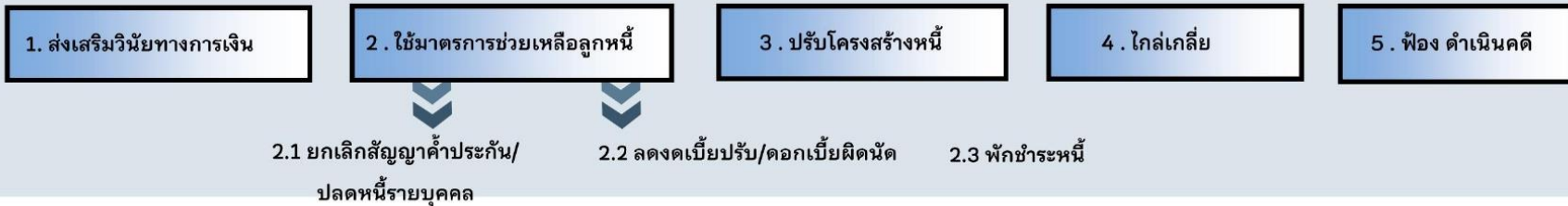


• ประเด็นเน้นย้ำของอริบติกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2568 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

การบริหารจัดการหนี้ของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
โดยการติดตาม กำกับและควบคุม

ให้มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ 10 (ไตรมาส 2)

ให้มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ 5 (ไตรมาส 4)



การติดตามและวัดผลการดำเนินงาน

A = 100 คะแนน	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ 5
B = 90 คะแนน	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ 7.5
C = 80 คะแนน	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ 10
D = 70 คะแนน	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ 15
E = 60 คะแนน	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ร้อยละ 15 ขึ้นไป

ประเด็นเน้นย้ำ

ของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2568

APPROVED

5+1



การส่งเสริมและยกระดับ
ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP)



การขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหายาเสพติด



การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



สยาม ศิริมงคล
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



การบริหารจัดการหนี้
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



Re-Brand IPA



CD Creativities AWARD : CDCA

การคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบ
ที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น
ประจำปี พ.ศ.2568 ระดับกรม

Rebrand IPA

Presented By:

กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน



<https://plan.cdd.go.th/>



การส่งผ่าน/สืบสานงาน พช. จากรุ่นสู่รุ่น



Objectives



สถานการณ์/บริบทที่ท้าทาย



- **งาน** : ทำงายขึ้น/ประสิทธิภาพ/ประสิทธิผล/ยั่งยืน
- **บรรยากาศในการทำงาน** : มีบรรยากาศที่ดี
- **บุคลากร** : มีความสุขในการทำงานมากขึ้น/ความผูกพัน



1. ส่งเสริมให้บุคลากร/หน่วยงานใช้**ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์**ออกแบบนวัตกรรมในการขับเคลื่อนภารกิจสำคัญของหน่วยงาน/องค์กร
2. **ยกระดับ/พัฒนางาน และเพิ่มผลสัมฤทธิ์**ในการขับเคลื่อนงาน พช. ในเชิงคุณภาพ และมีต้นแบบเพื่อการเรียนรู้และขยายผล
3. เสริมสร้าง**ขวัญกำลังใจ**ให้กับบุคลากร และเสริมสร้าง**ภาพลักษณ์ที่ดี**ให้กับกรมการพัฒนาชุมชน

หัวใจสำคัญของโครงการ

- ผลักดันให้สำนัก/กอง/ศพช.และ สพจ. หารูปแบบ/แนวทาง/กลยุทธ์ขับเคลื่อนภารกิจ และ**สนับสนุนการทำงาน**ของพัฒนากร **ลดภาระการทำงาน**ของพัฒนากร
- **เสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน**ที่ดีทั่วทั้งองค์กร เชื่อมความคิดระหว่างรุ่นพี่กับน้องใหม่/คนรุ่นใหม่ทำงานเป็นทีม





Innovation for High Performance Reward Principles

หน่วยงานนวัตกรรมดีเด่น จะต้อง...



1

มีความสำเร็จในการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร (Productivity)
ประเมินจากผลการขับเคลื่อนตัวชี้วัด รวมถึงนโยบาย/ภารกิจสำคัญที่ได้รับมอบหมาย

2

นวัตกรรมส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จขององค์กร (Performance/High Performance)
ประเมินจากขั้นตอน/กระบวนการขับเคลื่อนนวัตกรรมว่าได้ส่งผลโดยตรงต่อความสำเร็จขององค์กรหรือไม่ มากน้อยเพียงใด

3

เป็นนวัตกรรมที่ดึงศักยภาพของหน่วยงานในสังกัดมาขับเคลื่อนภารกิจองค์กร (Potential/Synergy)
ประเมินกระบวนการมีส่วนร่วม รวมถึงบทบาทของหน่วยงานในสังกัดในการนำนวัตกรรมไปสู่การปฏิบัติในเชิงคุณภาพ

4

เป็นนวัตกรรมที่ลดข้อจำกัด เพิ่มประสิทธิภาพ และไม่สร้างภาระงานเพิ่มขึ้น (Power/Proud)
ประเมินจากกระบวนการขับเคลื่อนนวัตกรรมว่าเป็นการสร้างภาระงานให้กับพัฒนากร/ผู้ปฏิบัติงานในระดับพื้นที่เพิ่มขึ้นหรือไม่ อย่างไร หากมีความจำเป็น มีเหตุผลความจำเป็นอย่างไร

5

นวัตกรรมนำไปสู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ สร้างความพึงพอใจให้ผู้รับบริการ/ประชาชน/ชุมชน (People/Impact)
ประเมินจากการนำเสนอผลการขับเคลื่อนนวัตกรรม ส่งผลกระทบต่อผู้รับบริการ/ประชาชน/ชุมชน

น้ำหนักการประเมิน

ข้อ 1 ผลการปฏิบัติงาน = 70% , ข้อ 2-5 นวัตกรรม 30%

แนวทางการคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบ ที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น ประจำปี 2568

• การประเมิน : ประเมินโดยบุคคล/คณะบุคคล และเอกสาร

- (1) โดยคณะบุคคล : รับฟังการนำเสนอการขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่/สุมกลุ่มเป้าหมาย
- (2) โดยเอกสาร : พิจารณาข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด/ประเด็นเน้นย้ำ /การถอดบทเรียน

• กรอบการประเมิน : 2 มิติ 5 ด้าน

- 1) มิติภายในองค์กร (Internal Perspective) พิจารณาจาก
 - (1) ความสำเร็จจากการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร (Productivity)
 - (2) ระดับการมีส่วนร่วมและศักยภาพทีมของหน่วยงานขับเคลื่อนนวัตกรรม (Potential/Synergy)
 - (3) ความริเริ่มสร้างสรรค์ แนวคิด/กลยุทธ์ (Performance)
- 2) มิติภายนอกองค์กร (External Perspective) พิจารณาจาก
 - (1) การลดภาระ/เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ (Power/Proud)
 - (2) ผลกระทบจากการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Impacts)

• ห้วงระยะเวลาการประเมิน : แบ่งออกเป็น 3 ช่วง


- ช่วงที่ 1 (ก.พ.68) หน่วยงานออกแบบนวัตกรรม ส่งกรอบแนวคิด/Model ให้กรมฯ
- ช่วงที่ 2 (ไตรมาส 3) รับฟังการนำเสนอนวัตกรรมและการขับเคลื่อนฯ ระดับ ศพช.
- ช่วงที่ 3 ไตรมาส 4 ประเมิน คัดเลือกหน่วยงานต้นแบบระดับ ศพช. และระดับกรม

• มหกรรมแสดงผลสำเร็จ

- จัดนิทรรศการนำเสนอนวัตกรรมและผลสำเร็จในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในงานวันพัฒนาชุมชน (CD Day 2025)
- มอบรางวัล ใบประกาศ/โล่รางวัลแก่หน่วยงานต้นแบบ
 - 1) หน่วยงานส่วนภูมิภาค (1) ระดับ ศพช. และ (2) ระดับกรม
 - 2) หน่วยงานส่วนกลาง ระดับกรมฯ



รายละเอียดแนวทางการวัดประเมินเพื่อพิจารณาคัดเลือกหน่วยงานต้นแบบ
ที่มีผลการปฏิบัติงานและนวัตกรรมดีเด่น

มิติ	ประเด็นพิจารณา	พิจารณาจาก	คะแนน	หมายเหตุ
1) มิติภายในองค์กร (Internal Perspective)	(1) ความสำเร็จจากการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร (Productivity)	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ผลการขับเคลื่อนนโยบาย อพช./ประเด็นเน้นย้ำ 	70%	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ของ กพ.ร. และผลการดำเนินงานตามประเด็นเน้นย้ำ ปี 2568 ของ กพ. อื่นๆ ที่อธิบดีฯ กำหนด
	(2) ระดับการมีส่วนร่วมและดึงศักยภาพทีมของหน่วยงานขับเคลื่อนนวัตกรรม (Potential/Synergy)	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางและกระบวนการมีส่วนร่วม ขีดความสามารถของทีม/กลไกขับเคลื่อนนวัตกรรม 		30%
	(3) ความริเริ่มสร้างสรรค์ แนวคิด/กลยุทธ์ (Performance)	<ul style="list-style-type: none"> ผลผลิตของการออกแบบรูปแบบ/แนวทางการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังจากการนำเสนอต่อ คกก.ประเมิน เอกสารถอดบทเรียน 	
2) มิติภายนอกองค์กร (External Perspective)	(1) การลดภาระ/เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ (Power/Proud)	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลเปรียบเทียบ Before-After 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังจากการนำเสนอต่อ คกก.ประเมิน เอกสารถอดบทเรียน 	
	(2) ผลกระทบจากการขับเคลื่อนนวัตกรรม (Impacts)	<ul style="list-style-type: none"> การนำเสนอผลกระทบในเชิงคุณภาพและปริมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> รับฟังจากการนำเสนอต่อ คกก.ประเมิน เอกสารถอดบทเรียน 	



สพจ./สำนัก/ศพช. ส่ง Model/Prototype ให้กรมฯ ภายในวันที่ 28 ก.พ.68

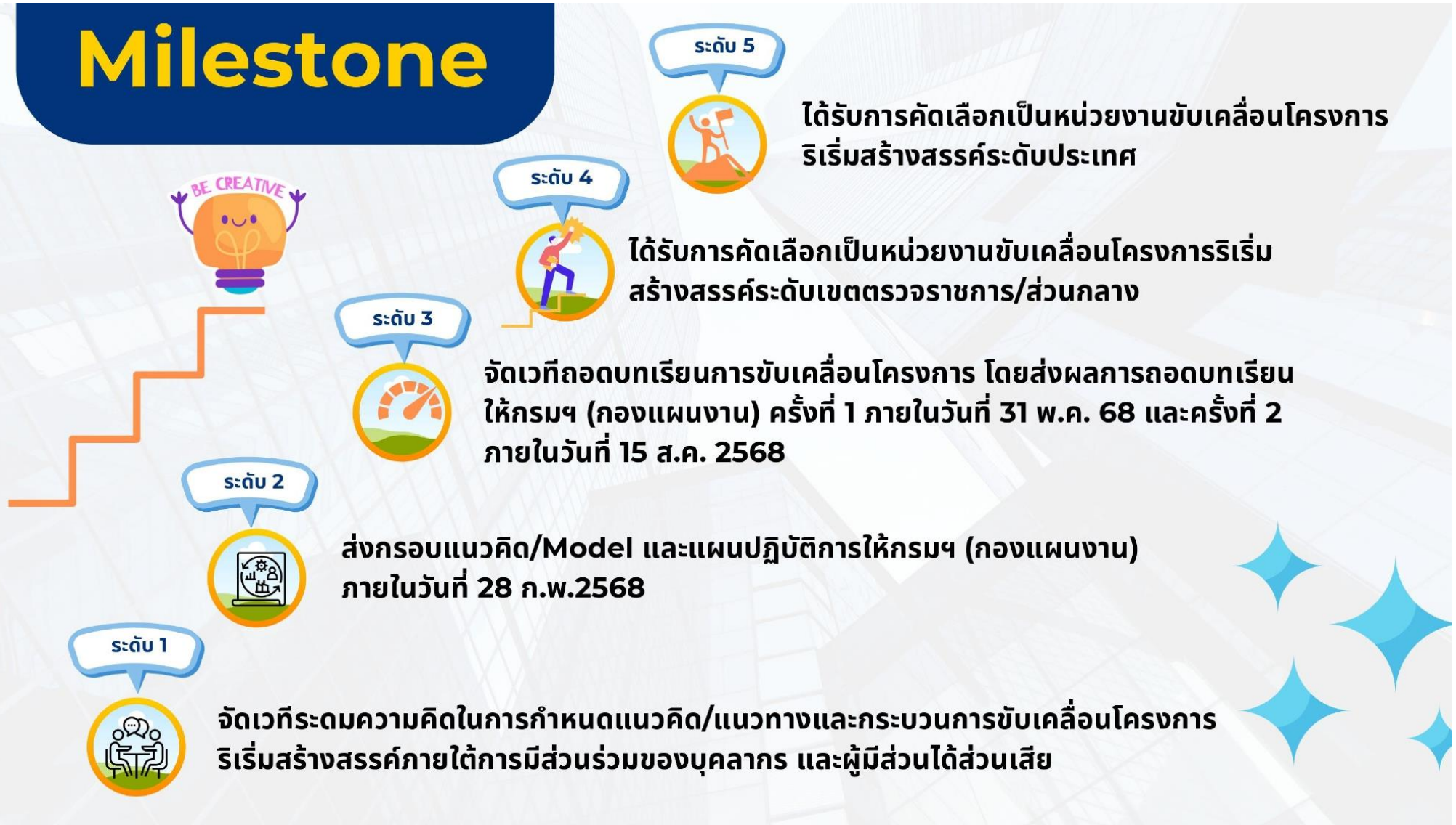


คณะกรรมการรับฟังการนำเสนอ คัดเลือกระดับ ศพช. (ระหว่างเดือน เม.ย.-มิ.ย.68)
คณะกรรมการลงพื้นที่รับฟังการนำเสนอคัดเลือกระดับกรม ณ วันจัดงาน CD Day 2025

INNOVATION Roadmap "ปีแห่งนวัตกรรมงาน พช."



Milestone



- ต่อยอด ยกระดับงาน/
รูปแบบการทำงาน
- งาน/รูปแบบการทำงาน
มีความร่วมสมัย
- มีคุณภาพ/ผลิตภาพสูงขึ้น

- ภาพลักษณ์ที่ดี
- เกิดบรรยากาศ
ในการทำงานที่ดี

- มีความรัก/ผูกพัน
ต่อองค์กร
- มีความสุขในการทำงาน
- เชื่อมประสานความคิด
ระหว่างรุ่นพี่กับน้องใหม่



INNOVATION

"พัฒนา คือสร้างสรรค์"



สรุปการนำเสนอประเด็นเน้นย้ำ ของอริบตีกรมการพัฒนาชุมชนประจำปี 2568

5+1



การส่งเสริมและยกระดับ
ภูมิปัญญาด้วยแนวคิดสร้างสรรค์
(Creative OTOP)



การขับเคลื่อนสารสนเทศ
เพื่อการพัฒนาชุมชน



การขับเคลื่อนหมู่บ้านทุนชุมชน
ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก
และแก้ไขปัญหาเสพติด



การบริหารจัดการหนี้
กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี



ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ
การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลัก
ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”



Re-Brand IPA

สยาม ศิริมงคล
อริบตีกรมการพัฒนาชุมชน



กองแผนงาน กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน

เกณฑ์ค่าคะแนนประเมินเนื้องานของอริบตีกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2568:

ระดับ	คะแนน
A	5
B	4
C	3
D	2
F	0

หมายเหตุ : ระดับ F คือ ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงาน และ/หรือมีค่าคะแนนไม่ถึงระดับ D

ตัวอย่างตารางที่จัดส่งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ

แบบรายงานผลการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2568

ประจำเดือน 2568

หน่วยงาน.....

ลำดับ รวม	ลำดับตาม (ศพช.)	ศพช.	จังหวัด	ระดับ ค่าคะแนน A,B,C,D	หมายเหตุ
1	1	ศพช.นครนายก	นครนายก		
2	2	ศพช.นครนายก	นนทบุรี		
3	3	ศพช.นครนายก	ปทุมธานี		
4	4	ศพช.นครนายก	ปราจีนบุรี		
5	5	ศพช.นครนายก	พระนครศรีอยุธยา		
6	1	ศพช.สระบุรี	สระบุรี		

แบบสรุปค่าคะแนนการรายงานการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำฯ

แบบสรุปค่าคะแนนการรายงานการดำเนินงานประเด็นเน้นย้ำของอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2568

ประจำเดือน..... 2568

ลำดับ รวม	ลำดับ ตาม (ศพช.)	ศพช.	จังหวัด	ค่าคะแนนตามประเด็นเน้นย้ำฯ						สรุป ค่าคะแนน รวม
				การส่งเสริมและ ยกระดับ ภูมิปัญญาด้วย แนวคิดสร้างสรรค์ (Creative OTOP) (สภว.)	การขับเคลื่อน หมู่บ้านชุมชน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ฐานรากและแก้ไข ปัญหา ยาเสพติด (สทอ.)	การพัฒนา คุณภาพชีวิตตาม หลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา" (สสช.)	การขับเคลื่อน สารสนเทศ เพื่อการพัฒนา ชุมชน (ศสท.)	การบริหาร จัดการหนี้ของ กองทุนพัฒนา บทบาทสตรี (สภส.)	Re - Brand IPA (กผ.)	
1	1	ศพช.นครนายก	นครนายก							
2	2	ศพช.นครนายก	นนทบุรี							
3	3	ศพช.นครนายก	ปทุมธานี							
4	4	ศพช.นครนายก	ปราจีนบุรี							
5	5	ศพช.นครนายก	พระนครศรีอยุธยา							
6	1	ศพช.สระบุรี	สระบุรี							
7	2	ศพช.สระบุรี	ชัยนาท							
8	3	ศพช.สระบุรี	ลพบุรี							
9	4	ศพช.สระบุรี	สิงห์บุรี							
10	5	ศพช.สระบุรี	อ่างทอง							

กำหนดการรายงานผลประเด็นเน้นย้ำ ของอริบติกรรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี 2568

ช่วงเวลาดำเนินการ	กำหนดวันเดือนปีการรายงานผลผ่านระบบออนไลน์ google form
ไตรมาสที่ 2	วันพุธที่ 19 กุมภาพันธ์ 2568
	วันพุธที่ 19 มีนาคม 2568
ไตรมาสที่ 3	วันจันทร์ที่ 21 เมษายน 2568
	วันจันทร์ที่ 19 พฤษภาคม 2568
	วันพฤหัสบดีที่ 19 มิถุนายน 2568
ไตรมาสที่ 4	วันจันทร์ที่ 21 กรกฎาคม 2568
	วันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2568
	วันศุกร์ที่ 19 กันยายน 2568

หมายเหตุ : กองแผนงาน จะดำเนินการประมวลผลคะแนนและแสดงผลให้ทราบทางเว็บไซต์กองแผนงาน/เพจเฟสบุ๊กกองแผนงาน กรรมการพัฒนาชุมชน



ช่องทางการประกาศผลค่าคะแนน



เว็บไซต์กองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน



เพจเฟซบุ๊กกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน
(กรมการพัฒนาชุมชน : Planning Division)



๓.๖ การขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กลุ่มงานยุทธศาสตร์) (เอกสารแนบ)

มติที่ประชุม

รับทราบ

แนวทางการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. ความเป็นมา

กรมการพัฒนาชุมชน มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถ และความเข้มแข็งของชุมชน และสนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศชุมชน ได้รับมอบหมายให้เป็นทั้ง เจ้าภาพหลักและเจ้าภาพร่วมในการดำเนินการนโยบายสำคัญ ๆ ของรัฐบาล และกระทรวงมหาดไทย ที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของประชาชน โดยขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนภายใต้ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ และสร้างความสุขของคนไทย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มีหลักการและแนวคิดที่จะสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สร้างความสามารถในการ “ล้มแล้ว ลุกไว” ยึดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ SDGs มุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชนทุกกลุ่ม บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”

โดยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดทิศทางงานขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนในระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเองสู่ความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง คนในชุมชนมีงาน มีอาชีพ มีรายได้ และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการทำงานพัฒนาด้านต่าง ๆ ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในพื้นที่ ร่วมกันขับเคลื่อนงานพัฒนาไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น Change for Good เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมและสามารถตอบสนองการแก้ไขปัญหาและความต้องการของประชาชน ได้อย่างแท้จริง จึงได้กำหนดโครงการตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ขึ้น โดยใช้พื้นที่ตำบลเป็นฐานการพัฒนา ภายใต้กลไกศูนย์ประสานการองค์การชุมชนระดับตำบล และกลไก ๗ ภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อน

๒. วัตถุประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมให้ผู้นำ กลุ่ม องค์กร ภาคีเครือข่าย และประชาชนได้เรียนรู้และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิต และนำมาปรับใช้ในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้มีความเข้มแข็งทั้ง ๓ มิติ (ด้านความมั่นคง ด้านความมั่งคั่ง และด้านความยั่งยืน)

๒) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการตำบลสู่ตำบลจัดการตนเองที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการจัดทำฐานข้อมูลชุมชนและการใช้ระบบสารสนเทศชุมชน การเชื่อมโยงภาคีเครือข่าย และการส่งเสริมให้มีระบบธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วน

๓) เพื่อค้นหารูปแบบ วิธีการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่สามารถขยายผลการดำเนินงานได้ครอบคลุมทุกตำบล

/ต. พื้นที่...

๓. พื้นที่เป้าหมายในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งฯ จำนวน ๘๗๘ ตำบล โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการประเมินตำบลและกำหนดพื้นที่เป้าหมายฯ โดยพิจารณาจาก

๓.๑ ไม่เคยได้รับรางวัลตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

๓.๒ ไม่เป็นพื้นที่เป้าหมายตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗

๓.๓ ผู้นำระดับตำบลมีความเห็นร่วมกันในการเข้ากระบวนการพัฒนาตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และตำบลมีแผนการขับเคลื่อนที่ชัดเจนเพื่อพัฒนาตำบลสู่ความเข้มแข็ง

๓.๔ พื้นที่เป้าหมายให้ดำเนินการอำเภอละ ๑ ตำบล ทั้งนี้ หากอำเภอใดไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากได้พัฒนาพื้นที่เป้าหมายเป็นตำบลเข้มแข็งฯ ตามแนวทางของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๗ ครบถ้วนทุกตำบลแล้ว ให้อำเภอนั้นดำเนินการพัฒนา ต่อยอด และรักษาสถานะตำบลเข้มแข็งฯ ดังกล่าว ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนต่อไป ทั้งนี้ ให้จังหวัดและอำเภอพิจารณาประเมินตำบลและกำหนดพื้นที่เป้าหมายฯ ในอำเภออื่นที่มีความพร้อมตามความสมัครใจให้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด

๔. แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ที่	ประเด็นการดำเนินงาน	กรอบระยะเวลา ดำเนินการ
๑	การเตรียมการ สร้างการรับรู้	
	๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอประชุมสร้างความรู้ความเข้าใจแก่เจ้าหน้าที่ คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล ระดับอำเภอ และระดับจังหวัด รวมถึงหน่วยงานภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี)	ตุลาคม ๒๕๖๗
	๑.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) ดำเนินการประเมินตำบลและกำหนดพื้นที่เป้าหมาย ในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามเงื่อนไขที่กำหนด	ตุลาคม ๒๕๖๗
	๑.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลพื้นที่ตำบลเป้าหมายผ่านแบบรายงานออนไลน์ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	ภายในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๗
	๑.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับอำเภอ (ศอช.อ.) จัดเวทีสร้างการรับรู้และจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับตำบลเป้าหมายและหน่วยงานภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี) เพื่อบูรณาการความร่วมมือการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ธันวาคม ๒๕๖๗
	๑.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสนับสนุนให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และหน่วยงานภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี) จัดทำแผนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงระดับตำบล	ธันวาคม ๒๕๖๗

ที่	ประเด็นการดำเนินงาน	กรอบระยะเวลา ดำเนินการ
	๑.๖ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประกาศวาระตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยอาจพิจารณาการประกาศวาระในวันพัฒนา ๕ ธันวาคม หรือสัปดาห์ต้นเดือนธันวาคม ๒๕๖๗	ธันวาคม ๒๕๖๗
	๑.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรายงานผลการดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลง การจัดทำแผน ประกาศวาระตำบลเข้มแข็งฯ ผ่านแบบรายงานออนไลน์ ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	ภายในวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๗
๒	การขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	
	๒.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และอำเภอร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และหน่วยงานภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี) ดำเนินกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับจังหวัด อำเภอ และตำบล	มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘
	๒.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบูรณาการความร่วมมือกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และหน่วยงานภาคีเครือข่าย (๗ ภาคี) ในการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘
	๒.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจัดตั้งคณะทำงานติดตาม ประเมินผลการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘
	๒.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรายงานผู้บริหารระดับจังหวัด/อำเภอ เป็นประจำทุกเดือน	มกราคม – มิถุนายน ๒๕๖๘
	๒.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมข้อมูล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบ	ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน (มกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๘) หรือตามที่กรมฯ กำหนดเพิ่มเติม
๓	การประเมินและประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ	
	๓.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการประเมินตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามเกณฑ์ที่กำหนด	มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๘
	๓.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประกาศรายชื่อตำบลที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	สิงหาคม ๒๕๖๘
	๓.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดส่งรายชื่อตำบลที่ผ่านเกณฑ์การประเมินฯ และสำเนาประกาศรายชื่อหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ให้กรมการพัฒนาชุมชน ทราบ	ภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๘
	๓.๔ กรมการพัฒนาชุมชนประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติ ตำบลเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดีเลิศ ระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๗๖ จังหวัด	กันยายน ๒๕๖๘
	๓.๕ กรมการพัฒนาชุมชนและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการจัดการความรู้การขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็งฯ	กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๘
	๓.๖ กรมการพัฒนาชุมชนและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนตำบลเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	กันยายน ๒๕๖๘

๓.๗ แผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (กลุ่มงานยุทธศาสตร์ฯ)

- ภารกิจงานในเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ (เอกสารแนบ)
- กลุ่มงานประสานและสนับสนุนฯ
- กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
- กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
- กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

มติที่ประชุม

รับทราบ

**แผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘**

ที่	กิจกรรม/โครงการ	วัน เดือน ปี ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑	กิจกรรมมอบบ้านโครงการ “๑ องค์กร ๑ CSR ๑ ครุฑเรือ ๑ ปี”	๖ ก.พ.๖๘	ครัวเรือนเป้าหมาย อ.รัตภูมิ จ.สงขลา	บ้านเลขที่ ๖๕/๕ ม.๑๒ ต.กำแพงเพชร อ.รัตภูมิ	กลุ่มงานสารสนเทศฯ
๒	ประชุมติดตามสนับสนุนการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ๖๘ และงานข้อมูลสารสนเทศฯ	๑๑ ก.พ.๖๘	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ผู้รับผิดชอบงานสารสนเทศฯ ระดับอำเภอ	ผ่านระบบออนไลน์ Webex	นายธีรพงษ์ ขาวสุด กลุ่มงานสารสนเทศฯ
๓	โครงการเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการงานทุน ชุมชนขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากฯ	๑๔ ก.พ.๖๘	คณะกรรมการกองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์/กบ.คจ.)	ห้องประชุมสมิหลา ชั้น ๒ สนง.ศึกษาธิการจ.สงขลา	นายคมสันต์ ขวัญฤกษ์ กลุ่มงานสารสนเทศฯ
๔	โครงการเวทีร่วมคิด ร่วมสร้าง สานพลังสตรี ๔ ภาค : เดินหน้าขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาบทบาท สตรีสู่ความยั่งยืน	๑๗ ก.พ. ๖๘	หัวหน้า และคณะทำงานขับเคลื่อน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัด สงขลา ๑๙ คน และเจ้าหน้าที่ พช. ๑ คน (มอบหมาย น.ส.ปภัสรา ปราชญา นักวิชาการรับผิดชอบงานกองทุนฯ อ. ระโนด)	หอประชุมอำเภอเมือง นครศรีธรรมราช จ. นครศรีธรรมราช	นางสุภาวดี ขวัญฤกษ์ กลุ่มงานประสานฯ
๕	ใกล้เคียงก่อนฟ้องลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาท สตรี อ.จะนะ /สะบ้าย้อย/เทพา	๑๘ – ๑๙ ก.พ. ๖๘	สมาชิกลูกหนี้ พร้อมด้วยพัฒนาการ อำเภอ หรือพัฒนากร อ.จะนะ/สะบ้าย้อย/เทพา	ศาลนาทวี	นางสุภาวดี ขวัญฤกษ์ นสขจรดา โชติชัยกุล กลุ่มงานประสานฯ
๖	ใกล้เคียงก่อนฟ้องลูกหนี้กองทุนพัฒนาบทบาท สตรี อ.หาดใหญ่/สทิงพระ/เมืองสงขลา	๑๙-๒๐,๒๕-๒๖ ก.พ. ๖๘	สมาชิกลูกหนี้ พร้อมด้วยพัฒนาการ อำเภอ หรือพัฒนากร อ.หาดใหญ่/สทิงพระ/เมืองสงขลา	ศาลแขวงสงขลา	นสขจรดา โชติชัยกุล กลุ่มงานประสานฯ

แผนปฏิบัติการสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ที่	กิจกรรม/โครงการ	วัน เดือน ปี ดำเนินการ	กลุ่มเป้าหมาย	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๗	ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมศักยภาพการ ขับเคลื่อนการออมและการพัฒนาทักษะทาง การเงิน	๒๐ ก.พ. ๖๘	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน/คณะกก. เครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์ระดับอำเภอ/ คณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์	ห้องประชุมสถานี ตำรวจภูธร จ.สงขลา	นายคมสันต์ ขวัญฤกษ์ กลุ่มงานสารสนเทศฯ
๘	ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนา บทบาทสตรีจังหวัดสงขลา ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘	๒๐ ก.พ. ๖๘	คณะกรรมการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนา บทบาทสตรีจังหวัดสงขลา	ห้องประชุม สพจ.	นว.พช. และพนักงาน กองทุนบทบาทสตรี
๙	ประชุมคณะกรรมการเครือข่าย “โคก หนอง นา ” ระดับจังหวัด	๒๐ ก.พ. ๖๘	คณะกรรมการเครือข่าย โคก หนอง นา ระดับจังหวัด	ห้องประชุม สพจ.	นส.สุพิศราชมวง กลุ่มงานส่งเสริม
๑๐	ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างธรรมาภิบาล โครงการ กบ.คจ. ระดับจังหวัด	๒๕ ก.พ. ๖๘	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	โรงแรมเซาท์เทิร์น แอร์พอร์ทหาดใหญ่	คมสันต์/กง.สารสนเทศฯ
๑๑	ประชุมคณะอนุกรรมการฯ (อกส.จ.) ครั้งที่ ๒/๒๕๖๘	๒๗ ก.พ. ๖๘	คณะอนุกรรมการฯ อกส.จ. สงขลา	ห้องประชุม สพจ.	นว.พช. และพนักงาน กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๑๒	โครงการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัด	๒๗ ก.พ. ๖๘	คณะกรรมการ คสป.	ห้องประชุม CEO ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดสงขลา	นายวัชรินทร์ ยาดำ กลุ่มงานส่งเสริม

๓.๘ การรายงานและบันทึกข้อมูล กองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี ๖๘ (กลุ่มงานสารสนเทศฯ)

๑.การรายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้า

กองทุนแม่ของแผ่นดินและแบบรายงานกิจกรรมเตรียมความพร้อมหมู่บ้านแพร์ระบาดยาเสพติดพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๒.การนำเข้าข้อมูลรายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน และหมู่บ้านแพร์ระบาดยาเสพติดพัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๓. ดำเนินการตรวจสอบรายชื่อและข้อมูลหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ตามรายชื่อหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๗



๓.๙ ติดตามผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ปี ๒๕๖๘ (กลุ่มงานสารสนเทศฯ) (เอกสารแนบ)

มติที่ประชุม

รับทราบ

ผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปีงบประมาณ 2568

ข้อมูล ณ วันอังคารที่ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2568 เวลา 16:00 น. จำนวนอาสาสมัครจัดเก็บ 77,065 คน

ที่	ชื่อจังหวัด	เป้าหมาย	ผลการจัดเก็บปัจจุบัน		ผลการจัดเก็บย้อนหลัง 1 วัน		ส่วนต่าง
			จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ	
1	 สุโขทัย 30/1/2568 12:40	138,414	140,100	101.22	140,065	101.19	35
2	 พะเยา 30/1/2568 15:45	115,925	116,849	100.80	116,838	100.79	11
3	พิษณุโลก	187,149	159,124	85.03	148,997	79.61	10,127
4	อุดรดิตถ์	117,382	83,367	71.02	77,041	65.63	6,326
5	น่าน	113,571	77,037	67.83	68,623	60.42	8,414
6	มหาสารคาม	217,517	127,563	58.65	115,606	53.15	11,957
7	นราธิวาส	156,160	86,579	55.44	75,095	48.09	11,484
8	ตาก	121,436	66,819	55.02	61,590	50.72	5,229
9	อุบลราชธานี	384,006	209,185	54.47	186,659	48.61	22,526
10	สุรินทร์	274,063	146,516	53.46	131,626	48.03	14,890
11	สระบุรี	142,542	74,577	52.32	65,908	46.24	8,669
12	กาฬสินธุ์	212,869	107,080	50.30	96,912	45.53	10,168
13	สมุทรสาคร	124,735	62,501	50.11	55,344	44.37	7,157
14	อำนาจเจริญ	86,350	42,911	49.69	38,734	44.86	4,177
15	หนองบัวลำภู	102,673	49,016	47.74	41,065	40.00	7,951
16	กำแพงเพชร	154,819	72,636	46.92	66,244	42.79	6,392
17	แพร่	117,531	54,768	46.60	46,779	39.80	7,989
18	ลำปาง	190,319	87,983	46.23	78,505	41.25	9,478
19	พิจิตร	126,578	55,454	43.81	49,284	38.94	6,170
20	พัทลุง	133,482	57,376	42.98	51,181	38.34	6,195
21	ลพบุรี	170,994	73,095	42.75	64,931	37.97	8,164
22	ชัยนาท	90,309	37,353	41.36	32,818	36.34	4,535
23	ร้อยเอ็ด	294,400	121,529	41.28	108,515	36.86	13,014
24	เพชรบูรณ์	240,249	98,051	40.81	87,169	36.28	10,882
25	ชัยภูมิ	262,377	105,866	40.35	93,257	35.54	12,609
26	กระบี่	96,390	38,800	40.25	35,062	36.38	3,738
27	ยโสธร	133,439	52,924	39.66	46,109	34.55	6,815

ที่	ชื่อจังหวัด	เป้าหมาย	ผลการจัดเก็บปัจจุบัน		ผลการจัดเก็บย้อนหลัง 1 วัน		ส่วนต่าง
			จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ	
28	บุรีรัมย์	336,857	131,219	38.95	116,096	34.46	15,123
29	ศรีสะเกษ	278,351	107,294	38.55	92,423	33.20	14,871
30	อุทัยธานี	81,916	30,815	37.62	27,669	33.78	3,146
31	มุกดาหาร	88,088	32,411	36.79	26,943	30.59	5,468
32	สกลนคร	250,294	91,990	36.75	77,300	30.88	14,690
33	ชุมพร	105,691	37,828	35.79	33,330	31.54	4,498
34	เชียงราย	277,600	99,119	35.71	87,297	31.45	11,822
35	ขอนแก่น	355,094	122,969	34.63	102,936	28.99	20,033
36	อ่างทอง	69,853	23,565	33.74	20,111	28.79	3,454
37	สระแก้ว	120,909	40,621	33.60	35,897	29.69	4,724
38	นครสวรรค์	247,546	82,370	33.27	68,174	27.54	14,196
39	สตูล	72,921	24,234	33.23	20,414	27.99	3,820
40	นครศรีธรรมราช	321,755	105,744	32.86	90,860	28.24	14,884
41	นครพนม	167,793	54,445	32.45	46,799	27.89	7,646
42	บึงกาฬ	92,873	29,777	32.06	26,275	28.29	3,502
43	ภูเก็ต	90,977	29,102	31.99	25,661	28.21	3,441
44	หนองคาย	106,810	33,412	31.28	28,776	26.94	4,636
45	ลำพูน	112,580	35,029	31.11	29,453	26.16	5,576
46	จันทบุรี	102,948	31,797	30.89	27,933	27.13	3,864
47	ยะลา	101,151	30,555	30.21	25,784	25.49	4,771
48	เพชรบุรี	101,207	30,558	30.19	24,688	24.39	5,870
49	นครนายก	58,644	17,391	29.66	14,999	25.58	2,392
50	เชียงใหม่	367,723	108,454	29.49	91,062	24.76	17,392
51	ระนอง	47,808	13,960	29.20	12,437	26.01	1,523
52	ตราด	48,724	13,871	28.47	11,790	24.20	2,081
53	ระยอง	152,796	43,405	28.41	37,158	24.32	6,247
54	พระนครศรีอยุธยา	182,368	51,671	28.33	45,727	25.07	5,944
55	ปัตตานี	137,735	38,052	27.63	32,546	23.63	5,506
56	อุดรธานี	329,353	90,096	27.36	76,114	23.11	13,982
57	นครราชสีมา	639,413	174,350	27.27	150,337	23.51	24,013
58	สิงห์บุรี	51,127	13,661	26.72	11,914	23.30	1,747

ที่	ชื่อจังหวัด	เป้าหมาย	ผลการจัดเก็บปัจจุบัน		ผลการจัดเก็บย้อนหลัง 1 วัน		ส่วนต่าง
			จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ	จำนวนครัวเรือน	ร้อยละ	
59	นนทบุรี	153,829	40,811	26.53	35,171	22.86	5,640
60	ตรัง	135,705	35,480	26.14	30,304	22.33	5,176
61	กาญจนบุรี	161,775	41,912	25.91	36,934	22.83	4,978
62	ราชบุรี	169,517	43,849	25.87	38,516	22.72	5,333
63	สุราษฎร์ธานี	203,896	52,105	25.55	43,948	21.55	8,157
64	ปราจีนบุรี	113,864	28,684	25.19	25,225	22.15	3,459
65	ประจวบคีรีขันธ์	123,503	29,542	23.92	24,375	19.74	5,167
66	ฉะเชิงเทรา	151,383	35,774	23.63	30,397	20.08	5,377
67	สุพรรณบุรี	212,626	49,169	23.12	43,045	20.24	6,124
68	พังงา	57,562	13,147	22.84	11,282	19.60	1,865
69	สมุทรสงคราม	43,517	9,347	21.48	8,095	18.60	1,252
70	สมุทรปราการ	301,790	62,907	20.84	53,353	17.68	9,554
71	สงขลา	278,818	54,033	19.38	45,999	16.50	8,034
72	ชลบุรี	301,302	56,351	18.70	46,485	15.43	9,866
73	นครปฐม	161,292	30,095	18.66	26,343	16.33	3,752
74	เลย	156,704	25,960	16.57	21,047	13.43	4,913
75	แม่ฮ่องสอน	60,721	9,257	15.25	7,341	12.09	1,916
76	ปทุมธานี	207,612	28,901	13.92	24,089	11.60	4,812
	รวม	13,000,000	4,822,148	37.09	4,250,809	32.70	571,339

ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ.ปี 2568
จังหวัดสงขลา

ลำดับที่	อำเภอ	เป้าหมายการจัดเก็บ	ผลการจัดเก็บ	ร้อยละ	หมายเหตุ
1	ระโนด	17,740	9,597	54.10	
2	สะบ้าย้อย	16,548	5,539	33.47	
3	บางกล่ำ	8,121	2,049	25.23	
4	สะเดา	27,318	6,882	25.19	
5	นาทวี	16,461	3,941	23.94	
6	จะนะ	25,822	5,962	23.09	
7	สิงหนคร	16,693	2,943	17.63	
8	หาดใหญ่	56,086	9,052	16.14	
9	รัตภูมิ	18,078	2,418	13.38	
10	กระแสสินธุ์	3,934	497	12.63	
11	เมืองสงขลา	24,694	3,096	12.54	
12	สทิงพระ	11,463	1,059	9.24	
13	คลองหอยโข่ง	6,138	500	8.15	
14	นาหม่อม	5,830	280	4.80	
15	เทพา	15,290	370	2.42	
16	ควนเนียง	8,602	111	1.29	
	รวม	278,818	54,296	19.47	

หมายเหตุ ข้อมูล ณวันที่ 4 ก.พ.2568 เวลา 16.40 น.

๓.๑๐ การคัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(กลุ่มงานส่งเสริมฯ)

ในส่วนของการระดมความคิดเห็นและขั้นตอนการดำเนินการที่ประชุม มีมติให้ดำเนินการตามรูปแบบเดิม เหมือนปี ๒๕๖๗ โดยแบ่งเป็น ๒ รอบ รอบที่ ๑ คือ กลุ่มเป้าหมายทั้ง ๑๖ อำเภอ นำเสนอผลงานดำเนิน ๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา สำหรับประเภทหมู่บ้านและตำบล คัดเลือกให้เหลือ ๔ ตำบล ๔ หมู่บ้าน ในส่วนของ ประเภทกลุ่มองค์กร, ประเภทเครือข่าย และประเภทผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน ดำเนินคัดเลือกและประกาศผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศและรองชนะเลิศ ทั้ง ๓ ประเภท

รอบที่ ๒ คณะกรรมการฯ ลงพื้นที่ตรวจสอบประเมินหมู่บ้านและตำบลที่เข้ารอบ จำนวน ๔ หมู่บ้าน/ตำบลและที่ประชุมมีมติให้กรูปรวมตัวชี้วัดแต่ละประเภทให้มีจำนวนน้อยลง แต่ยังคงครอบคลุมรายละเอียดที่กรมฯ กำหนด

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑๑ ระบบมาตรฐานงานชุมชน (มชช.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

(กลุ่มงานส่งเสริมฯ)

งานมาตรฐานการพัฒนาชุมชน มชช ๒๕๖๘ ดำเนินการตามแนวทาง มชช. ปี ๒๕๖๗ โดยได้แจ้งหนังสือให้อำเภอส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย เข้าสู่กระบวนการพัฒนา และดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาของกลุ่มเป้าหมาย และนำเสนอการพัฒนาตนเอง โดยใช้แบบ TWO เฟรมเวิร์ค โดยจังหวัดจะจัดให้มีการประชุมเพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมายอีกครั้ง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างรอการจัดสรรงบประมาณโครงการจากกรมการพัฒนาชุมชน

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑๒ การตรวจประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กลุ่มงานส่งเสริมฯ)

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๑๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (กลุ่มงานส่งเสริมฯ)

มติที่ประชุม รับทราบ

~ ୧୩ ~

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 6 เดือน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สิ่งที่ส่งมาด้วย

ที่	จังหวัด	ฐานรายได้ปี 67	ค่าเป้าหมายขั้นต้น	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน	ค่าเป้าหมายขั้นสูง
			(เพิ่มขึ้นร้อยละ 2)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ 3)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)
1	กระแสลินธุ์	50,700,680.00	51,714,693.60	52,221,700.40	52,728,707.20
2	คลองหอยโข่ง	7,115,500.00	7,257,810.00	7,328,965.00	7,400,120.00
3	ควนเนียง	5,909,080.00	6,027,261.60	6,086,352.40	6,145,443.20
4	ฉะนะ	45,560,790.00	46,472,005.80	46,927,613.70	47,383,221.60
5	เทพา	25,222,950.00	25,727,409.00	25,979,638.50	26,231,868.00
6	นาทวี	35,783,954.00	36,499,633.08	36,857,472.62	37,215,312.16
7	นาหม่อม	61,190,500.00	62,414,310.00	63,026,215.00	63,638,120.00
8	บางกล่ำ	52,570,405.00	53,621,813.10	54,147,517.15	54,673,221.20
9	เมืองสงขลา	523,306,000.00	533,772,120.00	539,005,180.00	544,238,240.00
10	ระโนด	804,728,228.00	820,822,792.56	828,870,074.84	836,917,357.12
11	รัตภูมิ	82,541,950.00	84,192,789.00	85,018,208.50	85,843,628.00
12	สทิงพระ	260,623,041.00	265,835,501.82	268,441,732.23	271,047,962.64
13	สะเดา	69,957,400.00	71,356,548.00	72,056,122.00	72,755,696.00
14	สะบ้าย้อย	95,677,700.00	97,591,254.00	98,548,031.00	99,504,808.00
15	สิงหนคร	55,099,900.00	56,201,898.00	56,752,897.00	57,303,896.00
16	หาดใหญ่	356,584,700.00	363,716,394.00	367,282,241.00	370,848,088.00
รวมทั้งสิ้น		2,532,572,778.00	2,583,224,233.56	2,608,549,961.34	2,633,875,689.12

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบ 12 เดือน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่	จังหวัด	ฐานรายได้ปี 67	ค่าเป้าหมายขั้นต้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 2)	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 3)	ค่าเป้าหมายขั้นสูง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4)
1	กระเสสินธุ์	105,703,610.00	107,817,682.20	108,874,718.30	109,931,754.40
2	คลองหอยโข่ง	16,091,166.00	16,412,989.32	16,573,900.98	16,734,812.64
3	ควนเนียง	10,514,930.00	10,725,228.60	10,830,377.90	10,935,527.20
4	จะนะ	82,893,790.00	84,551,665.80	85,380,603.70	86,209,541.60
5	เทพา	33,240,770.00	33,905,585.40	34,237,993.10	34,570,400.80
6	นาทวี	112,338,442.00	114,585,210.84	115,708,595.26	116,831,979.68
7	นาหม่อม	126,714,450.00	129,248,739.00	130,515,883.50	131,783,028.00
8	บางกล่ำ	98,967,874.00	100,947,231.48	101,936,910.22	102,926,588.96
9	เมืองสงขลา	1,032,708,000.00	1,053,362,160.00	1,063,689,240.00	1,074,016,320.00
10	ระโนด	1,169,778,402.00	1,193,173,970.04	1,204,871,754.06	1,216,569,538.08
11	รัตภูมิ	173,174,800.00	176,638,296.00	178,370,044.00	180,101,792.00
12	สติงพระ	502,729,863.00	512,784,460.26	517,811,758.89	522,839,057.52
13	สะเดา	118,934,400.00	121,313,088.00	122,502,432.00	123,691,776.00
14	สะบ้าย้อย	200,301,400.00	204,307,428.00	206,310,442.00	208,313,456.00
15	สิงหนคร	144,531,810.00	147,422,446.20	148,867,764.30	150,313,082.40
16	หาดใหญ่	546,948,750.00	557,887,725.00	563,357,212.50	568,826,700.00
รวมทั้งสิ้น		4,475,572,457.00	4,565,083,906.14	4,609,839,630.71	4,654,595,355.28

๓.๑๔ การน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามหนังสือ จังหวัดสงขลา ที่ สข๐๐๑๙.๓/ว๘๑๘๐ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ (กลุ่มงานส่งเสริมฯ)

ผลการรายงานข้อมูลในระบบการน้อมนำแนวพระราชดำริของพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่ปฏิบัติการปลูกผักสวนครัว เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

อำเภอ	ไตรมาส ๑ กิจกรรมผู้นำทำก่อน			ไตรมาส ๒ กิจกรรมเพื่อการให้และแบ่งปัน	
	เป้าหมาย	บันทึกแล้ว	คงเหลือต้องบันทึกเพิ่ม	ทางนี้มีผล ผู้คนรักกัน	ศูนย์แบ่งปันเมล็ดพันธุ์และต้นกล้า ปันสุขสู่ครัวเรือนเปราะบาง
สิงหนคร	๑๒	๑๒	ครบ	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
เทพา	๑๒	๓	๙	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
สะเดา	๑๒	๑๓	ครบ	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
หาดใหญ่	๑๒	๑๐	๒	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
สติงพระ	๑๒	๑๐	๒	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
ควนเนียง	๑๒	๑๐	๒	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
เมืองสงขลา	๑๒	๒	๑๐	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
สะบ้าย้อย	๑๒	๘	๔	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
จะนะ	๑๒	๒	๑๐	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
ระโนด	๑๒	๑๒	ครบ	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
คลองหอยโข่ง	๑๒	๑๐	๒	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
นาทวี	๑๒	๒	๑๐	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
บางกล่ำ	๑๒	๑๐	๒	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
รัตภูมิ	๑๒	๖	๖	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
นาหม่อม	๑๒	๒	๑๐	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน
กระแสสินธุ์	๑๒	๒	๑๐	ยังไม่บันทึกรายงาน	ยังไม่บันทึกรายงาน

หมายเหตุ : ๑. ดำเนินการบันทึกรายงานกิจกรรมผู้นำทำก่อน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
 ๒. ดำเนินการบันทึกรายงานกิจกรรมกิจกรรมเพื่อการให้และแบ่งปัน ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘

ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการรายงานข้อมูลในระบบทั้ง 2 ไตรมาส ให้ครบตามกำหนด

มติที่ประชุม **รับทราบ**

๓.๑๕ การดำเนินงานศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามหนังสือ จังหวัดสงขลา ที่ สข๐๐๑๙.๓/ว๘๑๘๘ ลงวันที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗ (กลุ่มงานส่งเสริมฯ)

ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการรายงานข้อมูลในระบบตามแบบรายงานผ่านระบบ Google Drive ภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๘

มติที่ประชุม **รับทราบ**

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา
 ไม่มี

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ

๕.๑ พิจารณา (ร่าง)ระเบียบกลุ่มออมทรัพย์ข้าราชการพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา

นายสัจด์ พิษพันธ์ พัฒนาการจังหวัดสงขลา ประธานกลุ่มออมทรัพย์ข้าราชการพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา : เเรวดีร่างระเบียบไว้ข้างไรบ้าง

นางเรวดี มีชำนาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เหรียญฎีก :

๑. การถอนหุ้น

คุณสมบัติ/หลักเกณฑ์

๑.จำนวนเงินสั่งจะสะสม

- เงินสั่งจะสะสม ๕๐,๐๐๐ – ๑๕๐,๐๐๐ บาท ถอนหุ้นได้ ๑๐ %

- เงินสั่งจะสะสม ๑๕๐,๐๐๑ – ๒๕๐,๐๐๐ บาท ถอนหุ้นได้ ๒๐ %

- เงินสั่งจะสะสม ๒๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไปถอนหุ้นได้ ๓๐ %

๒.ระยะเวลาการเป็นสมาชิก

ต้องเป็นสมาชิกมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๓. ไม่มีภาระหนี้เงินกู้สามัญ เงินกู้ฉุกเฉิน และภาระการค้ำประกัน

๒. การเพิ่ม หรือ ลดจำนวนเงินสั่งจะรายเดือน

-สมาชิกสามารถเพิ่ม หรือ ลด จำนวนเงินสั่งจะรายเดือน ได้ปีละ ๑ ครั้ง คือ

ภายในวันที่ ๑๐ มกราคมของทุกปี

**ยกเว้น ปี ๒๕๖๘ สามารถเพิ่ม หรือ ลด จำนวนเงินสั่งจะรายเดือน ภายในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

- สามารถเพิ่มจำนวนสั่งจะสะสมรายเดือนได้สูงสุด ไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท ต่ำสุดไม่น้อยกว่า ๑๐ บาท

๓. การขาดจากการเป็นสมาชิก

(๑) สมาชิกขาดส่งเงินสั่งจะสะสมเป็นเวลา ๓ เดือนติดต่อกัน

(๒) จงใจฝ่าฝืนระเบียบกลุ่มและก่อความเสียหายแก่กลุ่ม

(๓) ลาออกจากความเป็นสมาชิก หรือผู้ที่คณะกรรมการมีมติให้ออก

กรณีลาออกจากความเป็นสมาชิก จะต้องไม่มีภาระผูกพันหนี้กับกลุ่มออมทรัพย์ข้าราชการ ไม่ว่าจะเป็นการค้ำประกันบุคคลอื่น หรือการกู้เงิน

(๔) ย้ายออกจากพื้นที่จังหวัดสงขลา/โอนไปรับราชการหน่วยงานอื่น/เกษียณอายุราชการ

๔. การลงทุน ชื่อสลากเพิ่ม (ธกส.)

นายสัจด์ พิษพันธ์ พัฒนาการจังหวัดสงขลา ประธานกลุ่มออมทรัพย์ข้าราชการพัฒนา

ชุมชนจังหวัดสงขลา : ขอมติว่าใครเห็นชอบหลักการถอนหุ้น ถ้ามีเงินสั่งจะ

นางสุจิตรา สัมพันธ์ พัฒนาการอำเภอควนเนียง : ทั้ง ๓ ข้อนี้คือคนใดเข้าเกณฑ์ข้อไหนก็ใช้

เกณฑ์ข้อนั้นใช่หรือไม่ หรือว่าให้เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น สมมติเงินสั่งจะสะสม ๕๐,๐๐๐ – ๑๕๐,๐๐๐ บาท ควรถอนหุ้นได้ ๑๐ % ไม่ทราบว่าจะตัวเลขผิดหรือไม่ น่าจะสลับกัน คนที่มีหุ้นมากน่าจะถอนหุ้นได้มากกว่าคนที่หุ้นน้อย

นายสงัด พิษพันธ์ พัฒนาการจังหวัดสงขลา : ตัวเลขนี้ผิด ที่ถูกต้องคือ

- เงินลี้จจะสะสม ๕๐,๐๐๐ – ๑๕๐,๐๐๐ บาท ถอนหุ้นได้ ๑๐ %
- เงินลี้จจะสะสม ๑๕๐,๐๐๑ – ๒๕๐,๐๐๐ บาท ถอนหุ้นได้ ๒๐ %
- เงินลี้จจะสะสม ๒๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไปถอนหุ้นได้ ๓๐ %

นางเรวดี มีชำนาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ : ตัวเลขสลับกัน

นายสงัด พิษพันธ์ พัฒนาการจังหวัดสงขลา : เสนอให้ใช้หลักเกณฑ์ใช้ทั้ง ๓ หลักเกณฑ์ ที่ประชุมเห็นด้วยหรือไม่

นางสายจิตร์ พิษพันธ์ พัฒนาการอำเภอสะเดา : การวางหลักเกณฑ์ทั้ง ๓ ข้อนี้ จะทำให้ทุกคนเข้าหลักเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งอยู่แล้ว

นางสุจิตรา สัมพันธ์ พัฒนาการอำเภอควนเนียง : เห็นว่าควรใช้ทั้ง ๓ หลักเกณฑ์ ไม่ว่าจะเป็น

๑.จำนวนเงินลี้จจะสะสม

- เงินลี้จจะสะสม ๕๐,๐๐๐ – ๑๕๐,๐๐๐ บาท ถอนหุ้นได้ ๑๐ %
- เงินลี้จจะสะสม ๑๕๐,๐๐๑ – ๒๕๐,๐๐๐ บาท ถอนหุ้นได้ ๒๐ %
- เงินลี้จจะสะสม ๒๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไปถอนหุ้นได้ ๓๐ %

๒.ระยะเวลาการเป็นสมาชิก

ต้องเป็นสมาชิกมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๓. ไม่มีภาระหนี้เงินกู้สามัญ เงินกู้ฉุกเฉิน และภาระการค้ำประกัน

นายสงัด พิษพันธ์ พัฒนาการจังหวัดสงขลา : มีคนคัดค้านหรือไม่

นางสายจิตร์ พิษพันธ์ พัฒนาการอำเภอสะเดา : เห็นด้วยค่ะ

นางทิพาพันธ์ บัวเพื่อนน้อย พัฒนาการอำเภอสทิงพระ : ไม่คัดค้าน แต่การถอนหุ้นไม่ควรแบ่งเป็นเปอร์เซ็นต์ ควรให้ถอนได้เท่ากัน เลือกสักข้อหนึ่ง

นายสงัด พิษพันธ์ พัฒนาการจังหวัดสงขลา : ตอนนั้นมติให้ใช้ทั้ง ๓ ข้อ แต่จำนวนหุ้นที่ถอนได้มีคนเสนอให้ใช้หลักเกณฑ์เดียว ถอนได้ ๓๐% อย่างเดียวได้หรือไม่ แต่ต้องมีเงินลี้จจะตั้งแต่ ๕๐,๐๐๐ บาทขึ้นไปถึงจะถอนหุ้นได้

นางสุจิตรา สัมพันธ์ พัฒนาการอำเภอควนเนียง : ถ้าจะถอนหุ้นโดยกำหนดราคาเดียว เกรงว่าจะต้องใช้เงินเยอะ เกรงว่าเงินจะไม่เพียงพอที่จะถอนหุ้น แต่ถ้ากำหนดไว้ ๓ ระดับนั้นจะดีกว่า จะส่งผลกับเงินที่จะลงทุนต่อ และเงินในบัญชีจะไม่พอให้ถอน

นางสาวกาญจนา จิตมานะ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานฯ : ออมทรัพย์ไม่ได้มีแค่สมาชิกที่ยื่นขอถอนหุ้นอย่างเดียว แต่มีสมาชิกที่ยื่นขอลาออกด้วย ถ้าจะเลือกแบบใดแบบหนึ่งเกรงว่าสภาพคล่องของกลุ่มจะเสี่ยงเกินไป แต่ถ้าหากจะใช้เรทเดียวก็ควรให้ถอนได้แค่ ๒๐ % เพื่อรักษาสภาพคล่องของกลุ่มไว้

นางสุจิตรา สัมพันธ์ : ยังเห็นด้วยว่าควรใช้ ๓ เรท และเรียงลำดับคนที่ขอลอหนุ้นขึ้นบัญชีไว้ ให้ลอหนุ้นตามลำดับ เพื่อรักษาสภาพคล่องของกลุ่ม ซึ่งขอยืนยันว่ากลุ่มออมทรัพย์เรานั้นมีเงินอยู่ครบ ไม่มีเงินหาย

นางกาญจนา ทองพูน พัฒนาการอำเภอเทพา: เมื่อวานอำเภอเทพาประชุมพัฒนากร และได้แจ้งให้ห้องๆ ที่ยังไม่ได้เป็นสมาชิกได้สมัครสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ จำนวน ๔ คน เพื่อให้ฝึกการออมไว้ อย่างน้อยคนละ ๑๐๐ บาท และเห็นด้วยที่กำหนดให้การลอหนุ้นลอหนุ้นได้ตามเรทที่กำหนด

นางสาวกาญจนา จิตมานะ ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานฯ : ขอเสียงโหวตว่าใครต้องการแบบไหน มี ๒ ตัวเลือกคือ ลอหนุ้นได้เรทเดียว และลอหนุ้นได้ ๓ เรท

นางสุจิตรา สัมพันธ์ พัฒนาการอำเภอควนเนียง : เห็นด้วยกับการลอหนุ้น ๓ เรท

นางนงลักษณ์ ย้อยคำ พัฒนาการอำเภอเมืองสงขลา : เห็นด้วยกับ ๓ เรท

นางกาญจนา ทองพูน พัฒนาการอำเภอเทพา : เห็นด้วยกับ ๓ เรท

นางสายจิตรา พิชพันธ์ พัฒนาการอำเภอสะเดา : เห็นด้วยกับ ๓ เรท

นางเรวดี มีชำนานู นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ : ผู้ที่จะลอหนุ้นต้องแจ้งความประสงค์ภายในเดือนมกราคมของทุกปี มีอำเภอไหนคัดค้านการลอหนุ้นหรือไม่ ขอสรุปการลอหนุ้นจะกำหนดหลักเกณฑ์ ๓ ข้อ และใช้การลอหนุ้นเป็น ๓ เรท คือ

- เงินลจจะสะสม ๕๐,๐๐๐ – ๑๕๐,๐๐๐ บาท ลอหนุ้นได้ ๑๐ %
- เงินลจจะสะสม ๑๕๐,๐๐๑ – ๒๕๐,๐๐๐ บาท ลอหนุ้นได้ ๒๐ %
- เงินลจจะสะสม ๒๕๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไปลอหนุ้นได้ ๓๐ %

๒.ระยะเวลาการเป็นสมาชิก

ต้องเป็นสมาชิกมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๓. ไม่มีภาระหนี้เงินกู้สามัญ เงินกู้ฉุกเฉิน และภาระการค้าประกัน

มติที่ประชุม เห็นชอบ

นางเรวดี มีชำนานู นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ : ในข้อที่ ๒ เรื่องการเพิ่มหรือลดจำนวนเงินลจจะรายเดือน มีท่านใดมีข้อคิดเห็นเพิ่มเติมหรือไม่ คือ สมาชิกสามารถเพิ่ม หรือ ลด จำนวนเงินลจจะรายเดือน ได้ปีละ ๑ ครั้ง คือ ภายในวันที่ ๑๐ มกราคมของทุกปี

มติที่ประชุม เห็นชอบ

นางเรวดี มีชำนานู นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ : ข้อ ๓ เรื่องขาดจากการเป็นสมาชิกนั้น สืบเนื่องจากกมีสมาชิกที่ขอลาออกจำนวน ๖ ราย หลังจากการประชุมวันนี้อยากขอให้ทั้ง ๖ ราย ทำการยืนยันว่าต้องการจะลาออกหรือไม่ ทั้ง ๖ รายที่จะลาออกนั้นมีเงินลจจะสะสมรวมเป็นเงิน ๖๗๕,๑๕๐ บาท

นางสุจิตรา สัมพันธ์ พัฒนาการอำเภอควนเนียง : พอจะแจ้งได้หรือไม่ว่าทั้ง ๖ รายมีใครบ้าง

นางเรวดี มีชำนาญ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ: ๑.หัวหน้าลำแข อุทัยสุริ พัฒนาการ
อำเภอนาหว้า ๒. นางภาวดี ปาละวงศ์ ๓. นางบุลลีกร ณะนวล ๔. นางสาวสุชีรา โปหวาน
๕. น.ส.ชุตินธร สุวรรณมณี และ๖. นายธัญญาศักดิ์ หนูเมือง ขอให้ทั้ง ๖ ท่านยืนยันการลาออก เพื่อ
จะได้จัดทำใบเรียกเก็บต่อไป

มติที่ประชุม เห็นชอบ

ประชุม เวลา ๑๖.๒๕ น.

ปิดประชุม เวลา ๑๖.๒๕ น.

สุจิตรา ลังขีลปชัย ผู้บันทึกรายงานการประชุม
(นางสุจิตรา ลังขีลปชัย)
เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน

กาญจดา จิตมานะ ผู้ตรวจรายงานการประชุม
(นางสาวกาญจดา จิตมานะ)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานฯ